PRESSMEDDELANDE 2013-05-31

**City Gross gör strategiskt övertag av Coop Forum i Malmö**

*City Gross tar i höst över den Coop Forum som KF öppnade för drygt fyra år sedan i Stora Bernstorp strax norr om Malmö. Butiken är en strategiskt viktig del av Bergendahls framtidssatsning, bl a som nav för utlämning av matkassar mitt i storstadsområdet Burlöv, Malmö och Lund.*

Bergendahls har stora planer för City Gross framöver. Utöver att etablera flera nya butiker i höst, kommer sättet man säljer varor på att utvecklas utifrån nya kundbehov. Bland annat avser man att erbjuda nya gränssnitt mellan butiken och kunderna. Ett exempel är den matkasse med hemleverans eller upphämtning i butik man lanserade för ett år sedan och som blivit en stor framgång. Den utvecklas löpande med nya varukategorier, är en av de största på marknaden och förväntas under 2013 nå en omsättning motsvarande en City Gross-butik.

Den förväntade tillväxten inom e-handel gynnar generellt City Gross i det att man enklare kan nå nya kundgrupper från de befintliga butikerna, utan att begränsas av den tid och det kapital nya butiker kräver. Till skillnad från konkurrenterna som sitter fast i ett rikstäckande butiksnät kan City Gross anpassa erbjudandet geografiskt genom att etablera allt från fullskaliga butiker till hemleveranser av varor med bilar som utgår från närmaste butik eller plocknav.

I den planen blir City Gross i Stora Bernstorp en strategiskt viktig del av Bergendahls framtidssatsning. Stora Bernstorp är Malmös nordligaste handelsområde, även om det formellt ligger i Burlövs kommun. Områdets placering är fördelaktig i anslutning till stora genomfartsleder och med endast 4 minuters avstånd till Burlövs centrum, 8 till Malmös och 15 till Lunds.

– Vi är glada över att kunna ta över det här läget från Coop, eftersom en viktig del av vår framtidsplan är att öppna fler City Gross i landets storstadsområden. Till skillnad från dem har vi ingen butik i närheten, utan den nya butiken blir ett bra komplement till City Gross Rosengård i södra Malmö och som ett nav för vår expansion i regionen, säger Magnus Schön, etableringschef inom Bergendahlskoncernen.

Stora kedjor som bl a Elgiganten, Intersport, Jula, Jysk, MediaMarkt och Hornbach är redan etablerade i området. Att handelsområdet nu får en högprofilerad dagligvarubutik med livsmedel, i kombination med att Bauhaus satt spaden i jorden och öppnar ny butik 2014, gör att kundtillströmningen förväntas öka. Därför har kommunen utvecklat detaljplanen och bland annat byggt en ny direktavfart från riksväg 11 och E20.

City Gross Stora Bernstorp kommer att erbjuda dagligvaruhandelns bredaste utbud av varor till mycket konkurrenskraftiga priser. Kedjan kommer alltid högt i listningen av landets mest nöjda kunder, enligt den ledande kundundersökningen av Svenskt Kvalitetsindex. En anledning är mervärden som bl a svenskt kvalitetskött styckat i butik, stor frukt- och grönsaksavdelning, butiksbakat bröd, hållbar färsk fisk från manuell disk och varor med få eller inga tillsatser utmärkta av föreningen Äkta vara.

– Vi räknar med att vår nya butik ökar konkurrensen om kunder i både Malmö och Burlöv, vilket brukar leda till såväl bättre service som lägre priser, säger Thomas Nilsson, försäljningschef på Bergendahls Food och ansvarig för driften av kedjans butiker.

City Gross kommer att ha 6 555 kvm totalyta. Etableringen tillför Malmö ett sjuttiotal nya arbetstillfällen. Butiken öppnar under hösten och rekryteringen av personal drar därför igång inom kort.

Familjeägda Bergendahls Food äger och driver City Gross, landets fjärde största och snabbast växande dagligvarukedja med 33 butiker. Bergendahls är idag ett av landets fem största svenskägda familjeföretag och det hundraåttonde största (enl Veckans Affärer).

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

För mer information:

Thomas Nilsson, försäljningschef Bergendahls Food, 070-664 65 47

Magnus Schön, etableringschef Bergendahls, 072-744 42 55

www.citygross.se • www.bergendahlsfood.se • www.storabernstorp.se

Medieservice genom Mikael Lagerwall, informationschef Bergendahls, 0708-47 21 00, mikael.lagerwall@bergendahls.se. Digitalt pressrum på www.mynewsdesk.

*Bergendahls startades 1922 och ägs idag av familjen Bergendahl i tredje och fjärde generationen. Bergendahl & Son AB (kortnamnet är Bergendahls med genitiv-s) driver parti- och detaljhandel i Norden och Polen genom Bergendahl Food AB (City Gross, EKO, Den svenska matrebellen, Matöppet), Granit, DUKA och Glitter.*