**Az elmúlt 9 év legsikeresebb májusát zárta a Ford Európában**

* A Ford az elmúlt hónapban összesen 118.700 darab járművet értékesített 20 legnagyobb európai piacán\*, ami a márka legjobb májusi eredményét jelenti 2009 óta
* A Ford SUV-eladásai több mint 28 százalékkal nőttek májusban a tavalyi év azonos időszakához képest; Európában jelenleg minden ötödik eladott Ford egy SUV-modell
* Az EcoSport és a Kuga új májusi értékesítési rekordot állított fel (72, illetve 14 százalékos növekedéssel), és az egy évvel ezelőttihez képest 73 százalékkal több megrendelés érkezett az EcoSport modellre
* A Ford az európai piac első számú haszongépjármű-márkája; a Ford 1993 óta a legjobb májusi haszongépjármű-értékesítését és 1996 óta a legjobb haszongépjármű-piaci részesedését könyvelhette el
* A Ford Transit család új májusi rekordot ért el 25.600 autó eladásával; a legfrissebb, április végi adatok alapján a Transit vezet az egy- és kéttonnás haszongépjárművek szegmensében
* A Ford személygépkocsi-értékesítésének 69 százalékát a gazdagon felszerelt modellváltozatok (Titanium, Vignale, Active, ST-Line, ST és RS) adták májusban a Ford 20 legfontosabb európai piacán, ami 6,9 százalékpontos javulást jelent a tavalyi évhez képest
* A Ford 20 legfontosabb európai piacából 15-ben növekedtek a márka eladásai májusban a tavalyi eredményhez képest; a legnagyobb mérvű növekedés Nagy-Britanniában (+ 5,1 %), Spanyolországban (+ 3,1 %), Portugáliában (+ 11 %) és Hollandiában (+ 10,6 %) volt mérhető

**2018. június 15.** – „A Ford Európa az elmúlt kilenc év legjobb májusi eredményét könyvelhette el, ami az SUV-értékesítések folyamatos növekedésének és egy erős Focus-hónapnak köszönhető. A Ford újra Európa első számú haszongépjármű-márkája, mivel a Transit-család és a Ranger továbbra is rekordértékesítéseket produkálnak.” – mondta el Szamosi Viktor, a Ford Magyarország ügyvezető igazgatója.

Egyre több vásárló választja az ST-Line modellváltozatokat, amelyekből 2017 májusához képest most 7,7 százalékkal több kelt el. A legnagyobb növekedést a Focus ST-Line produkálta (+ 93 %), valamint a Mondeo ST-Line (+ 5,6 %) és a Kuga ST-Line (+ 4,8 %).

A Focus értékesítése a legjobb májusi eredményt mutatta 2012 óta. A jelenlegi Focusból 20.900 darab talált gazdára májusban, ami 27 százalékkal több, mint tavaly ilyenkor. A vadonatúj Focus már előrendelhető, és nyáron már a márkakereskedésekben is megjelenik.

Az EcoSport eladásai 72 százalékkal nőttek, ami a legjobb májusi eredmény a modell bemutatása óta. Az EcoSport népszerűsége nagyban hozzájárul a Ford SUV-k sikeréhez, amit az is jelez, hogy jelenleg minden ötödik eladott Ford egy SUV-modell.

A legfrissebb, április végi adatok alapján a Ford Ranger továbbra is Európa legkelendőbb pick-upjának számít. A Ford a múlt hónapban 3.900 darab Rangert értékesített 20 legfontosabb európai piacán, ami a legjobb májusi eredmény a modell bemutatása óta.

# # #

\* Az üzemanyag/energiafogyasztási, CO2-kibocsátási és az elektromos üzemmódban megtehető hatótávolság adatait az Európai Unió 715/2007/EC számú szabványa által előírt technikai kívánalmak és műszaki adatok alapján, illetve a legfrissebb EC/692/2008 direktíva alapján regisztrálták. Az üzemanyag-fogyasztási és CO2-kibocsátási adatok egy járműtípusra, nem pedig egy adott járműre vonatkoznak. Az alkalmazott tesztelési eljárás lehetővé teszi a különféle járműtípusok és különféle gyártmányok összehasonlítását. A közúti üzemanyag/energiafogyasztási, CO2-kibocsátási és az elektromos üzemmódban megtehető hatótávolság adatai eltérhetnek az itt közölt adatoktól, mivel ezeket befolyásolhatja a vezetési stílus, akárcsak egyéb, nem műszaki jellegű tényezők is. A CO2 egy üvegházhatású gáz, ami a legnagyobb mértékben felelős a globális felmelegedésért.

2017. szeptember 1-től kezdve egyes új autók típusbizonyítványát már a legújabb (EU) 2017/1151 direktíva alapján, a Világszinten Összehangolt Könnyűgépjármű-Vizsgálati Eljárással (WLTP) készítik, ami egy új, életszerűbb vizsgálati módszer az üzemanyag-fogyasztás és a CO2-kibocsátás mérésére. 2018 szeptemberétől kezdve a WLTP teljes egészében felváltja a jelenleg használatos Új Európai Vezetési Ciklus (NEDC) eljárást. A NEDC kivezetésének időszakában a WLTP által mért üzemanyag-fogyasztási és CO₂-értékeket visszaszámítják az NEDC szabvány szerinti értékekre; ez lesz a 'korrelációs eljárás'. Az új értékek némileg különböznek majd a korábbi fogyasztási és emissziós értékektől, mivel a vizsgálat néhány eleme is megváltozik, így előfordulhat, hogy ugyanazon járműhöz különböző üzemanyag-fogyasztási és a CO2-kibocsátási adatok tartoznak majd.

\*\* Az üzemanyag-fogyasztás és a CO₂-kibocsátás hivatalos adatait az értékesítés megkezdéséhez közelebbi időpontban teszi közzé a Ford.

Az Android és az Android Auto a Google Inc. védjegyei

A MagneRide a BWI Group védjegye

***A Ford Motor Company***

*A Ford Motor Company globális vállalat, amelynek központja a Michigan állambeli Dearborn. A vállalat tevékenységi köre a Ford személyautók, haszongépjárművek, városi terepjárók (SUV) és elektromos hajtású autók, valamint a Lincoln luxusautók gyártása, értékesítése, finanszírozása és a velük kapcsolatos szolgáltatások biztosítása. Ugyanakkor a Ford lendületesen dolgozik az új lehetőségek kiaknázásán az elektromos autók, az önvezető járművek és a mobilitás területén. A vállalat a Ford Motor Credit Company révén pénzügyi szolgáltatásokat is nyújt. A Ford mintegy 202.000 embert foglalkoztat világszerte. Amennyiben több információra van szüksége a Fordról, termékeiről vagy a Ford Motor Credit Company vállalatról, kérjük, keresse fel a* [*www.corporate.ford.com*](http://www.corporate.ford.com) *vagy a* [*www.ford.hu*](http://www.ford.hu) *honlapot.*

*A saját tulajdonú vállalatokban körülbelül 54.000 alkalmazottat, az összevont, illetve nem összevont közös vállalkozásokkal együtt pedig mintegy 69.000 embert foglalkoztató* ***Ford Európa*** *felel a Ford márkához tartozó autók gyártásáért, értékesítéséért és karbantartásáért Európa 50 piacán A Ford Motor Credit Company mellett a Ford Európa üzleti tevékenysége magában foglalja a Ford Ügyfélszolgálat és 24 gyártóüzem (16 saját tulajdonú vagy összevont közös vállalat és 8 nem összevont közös vállalkozás) működtetését. Az első Ford autókat 1903-ban szállították Európába – ugyanabban az évben, amikor a Ford Motor Companyt alapították. Az európai gyártás 1911-ben indult meg.*

***A Warner Bros. Consumer Products***

*A Warner Bros. Entertainment Company részeként működő Warner Bros. Consumer Products (WBCP) különféle brandekkel és franchise-okkal bővíti a stúdió tekintélyes portfólióját. A WBCP világszerte piacvezető jogtulajdonosokkal működik együtt, hogy a filmrajongók számára játékokat, divattermékeket, lakberendezési kiegészítőket kínáljon, valamint olyan kiadványokat és franchise-okat, mint a DC, a J.K. Rowling’s Wizarding World, a Looney Tunes és a Hanna-Barbera. A részleg sikeres tematikus szórakoztató létesítményeket is üzemeltet, például a The Wizarding World of Harry Potter élményparkot vagy a 2018-ban nyíló Warner Bros. World Abu Dhabi élményparkot. Innovatív nemzetközi licensz- és merchandising-programjai, kereskedelmi ötletei, promóciós együttműködései és tematikus létesítményei révén a WBCP a világ egyik vezető licensz- és kiskereskedelmi értékesítési szervezete.*

***A BULLITT és az abban szereplő karakterek szerzői jogai a Warner Bros Entertainment Inc. tulajdonát képezik (s18)***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Sajtókapcsolat:** | Györke Orsolya |  |
|  | **Ford Közép- és Kelet-**  **Európai Értékesítő Kft.**  1138 Budapest Népfürdő u. 22. |  |
|  | Tel: +36 1 2454 205 |  |
|  | email: [ogyorke@ford.com](mailto:ogyorke@ford.com) |  |