**LG OPDATERER ÆLDRE SMART-TV-MODELLER TIL SENESTE VERSION AF WEBOS**

*- Nye funktioner og hurtigere grænseflade via automatisk opdatering af LGs populære operativsystem*

**København, 3. september, 2015** – Ejere af LG Electronics' Smart TV-modeller, der har den første generation af webOS, vil få en softwareopdatering der giver dem adgang til de nye funktioner i MyChannels, Quick Setting, Input Picker og Live Menu. Hertil kommer grænsefladen til at blive hurtigere og mere intuitiv.

***Mere information i den engelske pressmeddelelse nedeunder:***

**LG TO OFFER FREE VALUE PACK UPGRADE**

**TO webOS 1.0 SMART TV OWNERS**

*Upgrade Includes webOS 2.0’s Four Main Features and Enhanced Speed*

**SEOUL, Sep. 1, 2015** — Owners of LG Electronics’ (LG) webOS 1.0 Smart TV owners will receive a free Value Pack Upgrade which include four main features of the latest webOS 2.0 platform. Upgraded LG webOS TVs will receive My Channels, Quick Setting, Input Picker and Live Menu, improving the user experience with a more intuitive layout, convenient shortcuts, quicker boot-up time and faster response when switching between applications.

My Channels allows users to place their favorite Live TV Channels on the Launcher Bar for more convenient access. Quick Settings lets viewers adjust their webOS TVs without interrupting the program they are watching and Input Picker allows connected devices to be recognized instantly for immediate use. The upgrade also improves the UI (User Interface) of Live Menu for easier and more intuitive searching of content.

“LG is dedicated to providing the best user experience for the life of our smart TVs,” said Lee In-kyu, senior vice president and head of the TV and Monitor Division at LG’s Home Entertainment Company. “A free upgrade of this scale is unprecedented in the smart TV industry and we’re proud to be setting a new standard for smart TV ownership.”

The upgrade for webOS 1.0 will begin rolling out starting September 21. Owners of webOS 1.0 TVs who have the automatic update option enabled will receive the upgrade automatically. If automatic update is not enabled, users will receive a pop-up message on their screen to guide them through the easy upgrade process, step by step.

Visitors to IFA 2015 can experience the Value Pack Upgrade for themselves at LG’s booth in Hall 18 of Messe Berlin from September 4-9.

###

**Om LG Electronics**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) er en af verdens største leverandører og en innovator inden for forbrugerelektronik, husholdningsapparater og mobilkommunikation med 83 000 ansatte fordelt på 119 kontorer i verden. LG opnåede en global omsætning på 55,91 milliarder USD i 2014. LG består af fire hovedområder – Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance & Air Solution og Vehicle Components – og er en af verdens største producent af fladskærms tv, mobiltelefoner, luftvarmepumper, vaskemaskiner og køleskabe. Siden oktober 1999 er LG Electronics kommet til Norden. Den nordiske omsætning var i 2014 omkring 2,2 milliarder SEK. For mere information, besøg [**www.lg.com**](http://www.lg.com).

**Om LG Electronics Home Entertainment**LG Home Entertainment Company (HE) er en ledende global foretagende inden for TV, monitorer, kommercielle skærme, lyd – og videoprodukter, computer og sikkerhedssystemer. LG stræber altid efter at bringe teknologien fremad, med fokus på at udvikle produkter med smarte funktioner og stilfuldt design, der opfylder de globale behov hos forbrugeren. LGs forbrugsprodukter inkluderer CINEMA 3D Smart TV, OLED-TV, IPS-monitorer samt hjemmebio system, Blu-ray-afspiller og eksterne lagringsprodukter. LGs kommercielle B2B produkter inkluderer digital signatur, hotel TV, videokonferencesystem og IP overvågningskameraer.

*For mere information, kontakt venligst:*

|  |  |
| --- | --- |
| Susanne PerssonPR ManagerLG Electronics Nordic AB Box 83, 164 94 Kista Mobil: +46 (0)70 969 46 06E-post: susanne.persson@lge.com | Erik ÅhsgrenProduct Specialist HELG Electronics Nordic AB Box 83, 164 94 KistaMobil: +46 (0)72 162 91 10E-post: erik.ahsgren@lge.com |