Årets första katalog, fullspäckad med nyheter.

Under vecka tolv distribueras Biltemas katalog för vår/sommar till hushåll runt om i Sverige och läggs ut i varuhusen. På 628 sidor visar vi upp Biltemas breda sortiment inom områdena bil, hem och fritid tillsammans med mer än 1200 nyheter.

Säsongen för uteliv är här och i linje med företagets vision om att alla ska ha råd med en rikare fritid kan vi presentera många nyheter för trädgården såväl som båtlivet, campingen och andra friluftsaktiviteter.  
  
När ljuset och värmen återvänder väcks en längtan att få vara utomhus. Det som ligger oss närmast är kanske vår egen trädgård. Biltemas trädgårdssortiment har utökats med produkter för odling och skötsel av trädgården men även avkoppling och lek.

”Den respons vi fick våren 2014 från våra kunder när vi lanserade trädgårdssortimentet var över vår förväntan och för att möta deras efterfrågan har vi valt att bredda oss i den kategorin”, säger Johan Horsak, VD Biltema Sweden.

För den som vill skapa rumskänsla i trädgården är serien i uv-beständig konstrotting ett prisvärt val där man får en röd tråd i uttrycket med både möbler och krukor som passar ihop. Formerna är stilrena och materialet är lättskött.

Vår maskinpark har utvecklats med flertalet produkter som underlättar arbetet i trädgården. Det är i den kategorin vi hittar årets största nyhet, åkgräsklipparen. Med ett pris på endast 7999 SEK, 61 cm:s klippbredd, el-start inklusive startbatteri, laddare samt drag och en uppsamlare på 150 liter som bekvämt töms från förarplatsen är den utan tvekan ett måste för den stora trädgården.

Studsmatta, fotbollsmål, stångtennis, pool, radiostyrda bilar… listan med produkter för utelek kan göras lång. ”Det är ett viktigt sortiment för Biltema eftersom barns utveckling genom lek inte ska vara en kostnadsfråga” , säger Johan Horsak, VD Biltema Sweden.

Om Biltema

Biltema erbjuder idag ett brett sortiment för hela familjen inom områdena Bil/MC, Båt, Fritid, Hem, Kontor/teknik, Bygg, Bilvård och Verktyg. Totalt marknadsför Biltema mer än 19 000 artiklar

Biltema finns idag på cirka 140 platser i Sverige, Norge, Finland och Danmark. Två gånger per år delas Biltemakatalogen ut, den distribueras i varuhusen och via post. Totalt trycks cirka 15 miljoner kataloger per år.

Vår vision är att underlätta ekonomiskt för människor att ha bil, båt, bostad, verktyg samt fritidsartiklar av hög kvalitet och därigenom skapa en rikare fritid för alla.