Pressinformation – fritt för publicering

Puustelli Group Oy

2019-04-03

**Puustellis projektteam växer – siktar på dubbelt upp i år**

**Nu växer Puustelli köks avdelning för projektförsäljning. Henrik Kristiansson är nyanställd som projektsäljare och projektteamets mål är högt satt:
100 procent mer sålt under 2019.**

Våren 2017 drog Puustelli kök igång sin svenska avdelning för projektförsäljning. Strax därefter fick avdelningen sin första beställning, 87 kök i ett miljösmart hus i Malmö.
– Det var en rivstart som gav mersmak och hjälpte oss att etablera oss på projektmarknaden i Sverige, säger Richard Moberg, chef för avdelningen sedan starten.

**Projektsäljare med gedigen byggerfarenhet**
Den positiva utvecklingen för projektförsäljningen har fortsatt. Nu anställer Puustelli för att hinna med.
 – Med Henrik på plats kan vi lägga i ytterligare en växel och ta hem större och mer komplexa projekt, säger Richard Moberg.
Ny på jobbet är Henrik Kristiansson som har titeln projektsäljare. Han har en gedigen bakgrund inom både försäljning och inom byggbranschen. Han började karriären som säljare på Electrolux men headhuntades efter några år till byggbranschen. Där drev han eget i 23 år med försäljning och rena entreprenadtjänster. Henrik Kristiansson har också byggt företag inom webb och bostadsförädling.

**Rätt miljö i dubbel bemärkelse**
– När jag fick frågan om att börja på Puustellis projektavdelning kändes det som en väldigt bra matchning. Det är ett väldigt resultatinriktat företag – du får mycket frihet under ansvar så länge du levererar det du ska – och det trivs jag med, säger Henrik Kristiansson.
Det som fällde avgörandet var emellertid en annan del av företagskulturen, representerad av supermiljököket Puustelli Miinus.
– Det är ett superhäftigt kökskoncept och en produkt som ligger långt före sin tid. Jag ser det som en stor bonus att jag får vara med och få ut ett ekologiskt kök på marknaden, säger Henrik Kristiansson.

**Ny fas med högt satta mål**
– Henriks breda erfarenhet från byggvärlden kommer att tillföra projektavdelningen väldigt mycket framöver, säger Richard Moberg angående rekryteringen.
Han ser fram emot ett nytt skede med projektavdelningen.
– Nu går vi in i nästa fas för avdelningen. Vi siktar på att dubbla försäljningen under 2019 jämfört med 2018 och att under året sätta minst ett långsiktigt avtal med ett stort byggföretag, säger Richard Moberg och fortsätter:
– Jag räknar med att få anställa ytterligare en medarbetare inom kort.

**För mer information, kontakta:**

* Henrik Kristiansson

Telefon: +46 (0)73-233 00 22

Epost: henrik.kristiansson@puustelli.com