**A-One visar färgstark vår- och sommarkollektion**

* **designad av Bernadotte & Kylberg**

2014-08-22

**Färg och djärva materialval står i centrum när A-One presenterar sin vår- och sommarkollektion. Med en färgskala som rymmer allt från lime- och olivgrönt till puderrosa och bjärta gula toner med detaljer i orange kallas kollektionen City Dawn.**

Svenska A-One grundades 1977 i Stockholm och blev snabbt mycket framgångsrikt och kännetecknades av skidjackor med hög kvalitet och många nya, smarta funktioner – exempelvis avtagbara dunfoder. Varumärket A-One fick en nytändning i våras då ett samarbete med designduon Bernadotte & Kylberg presenterades. Samarbetet med Bernadotte & Kylberg har tagit A-One från skidbackarna in till staden och med kvalitet och funktion i fokus utmanar Bernadotte & Kylberg det förväntade i den nya kollektionen för vår och sommar 2015.

* Vi strävar hela tiden efter att utmana men förstår samtidigt vikten av vår historia, med innovation och kvalitet i fokus. Vår vision är att göra plagg du alltid kan bära och som är skräddarsydda för att passa en aktiv och urban livsstil. Tillsammans med Bernadotte & Kylberg fortsätter vi att utveckla varumärket A-One, säger Ove Sundberg, vd för A-One.

Kollektionen har inspirerats av de färger som uppkommer i gryningsljuset – när solen träffar staden - och kallas *City Dawn*. Starka färger präglar både A-Ones nya kollektion och modeåret 2015. Samtidigt behåller A-One en klassisk linje i svart, marinblått och olivgrönt. Dunjackorna, vars vertikala paneler har blivit en visuell igenkänningsfaktor för A-One, återkommer och ett antal nya modeller presenteras.

* Samarbetet med A-One är både spännande och inspirerande och vi ser fram emot att nu visa vår- och sommarkollektionen. Vi har höga krav på kvalitet och passform, vilket återspeglas i både teknik och materialval. De jackor som vi designar ska vara både bekväma och snygga, säger Oscar Kylberg, vd för Bernadotte & Kylberg.

Uppsättningen innefattar 14 modeller, åtta för dam och sex för herr. Kollektionen kommer att säljas med start i februari 2015 och med ett prisläge på 1 595-2 395 SEK.

**För mer information och produktbilder, vänligen kontakta:**

Ove Sundberg, vd A-One

Mail: [ove.sundberg@acc-ab.se](mailto:ove.sundberg@acc-ab.se)

Tel: 073 620 08 62

**Om A-One**A-One är ett svenskt varumärke som grundades 1977 av designern och produktutvecklaren Terje Cambrand som med nyskapande detaljer och genomtänkta materialval designade jackor för sportutövare. Främst var jackorna avsedda för skidåkare, där smarta detaljer och tekniska material var viktigt för att uppfylla krav på både funktion och bekvämlighet. Jackorna blev en sådan succé att de även bars till vardags utanför skidbacken och stora varuhus som NK och Snowlife var stora återförsäljare. Sedan 2005 ägs A-One av ACC, Another Clothing Concept AB. <http://www.a-one.eu>