

*PRESSMEDDELANDE*

26 januari, 2012

Nu har Sveriges förskolor chansen   
att få en färgglad och bättre miljö

**Nordsjö färg anordnar nu en tävling för förskolor över hela landet att delta i. Tanken är att uppmärksamma vikten av miljömedveten färghantering. Tävlingen går ut på att engagera föräldrar, vänner och andra närstående för att ta hem priset; en ommålning av förskolans lokaler. Tävlar gör du via Nordsjös Facebooksida.**

Med kampanjen vill Nordsjö bidra till nya glada kulörer i barnens inomhusmiljö eftersom färg muntrar upp och stimulerar barnens aktivitet. En annan viktig faktor bakom tävlingen är att visa på Nordsjös miljömärkta sortiment och deras ambition att arbeta för en mer miljömedveten färghantering.

”Ett första steg till ett långsiktigt och hållbart miljötänkt är att vända sig till samhällets allra minsta” säger Linda Persson, varumärkesansvarig för Nordsjö på AkzoNobel Decorative Coatings AB.

**Tävla enkelt på nätet för att vinna en makeover**  
Nu till våren vill vi människor gärna ha in mycket färg i våra hem och på våra arbetsplatser. Trenden framöver innebär mer färgstarka kulörer. Tävlingen går ut på att, via Facebook, samla förskolans nära för att rösta på sin favoritförskola. Den förskola som vinner får en makeover där färg används ur Nordsjös miljömärkta sortiment. Nordsjö bistår med färgsättning, verktyg och målare. Medverkar gör även en professionell designer från Nordsjö. Målningsarbetet sker i samarbete med Nordsjö, föräldrar och personal.

Barn påverkas och inspireras, precis som andra, av sin miljö. "Färg stimulerar både barnen och oss som personal i vår verksamhet. De flesta barn gillar starka färger. Med en trivsam förskolemiljö blir intrycket trevligare och det känns mer välkomnande.” säger Marie Hagberg, förskollärare i Nyköping.

Tävlingen startar den 1 februari och röstningen pågår under våren till och med den 2 april. Den vinnande förskolan presenteras den 10 april på Nordsjös Facebooksida.

**För mer information**:

Annika Karlsson

Marknadschef Nordsjö

040-35 53 30 / annika.karlsson@akzonobel.com

**Om Nordsjö**  
[Nordsjö](http://www.nordsjo.se" \t "_blank" \o "Nordsjö Hemsida)-varumärket har sina rötter i Nordström & Sjögren AB, som startade sin verksamhet redan 1903. I dag är Nordsjö ett av de ledande och mest innovativa varumärkena i Norden. Vi har stort fokus på att utveckla och tillverka produkter som är hållbara för vår miljö och vår ambition är att ligga steget före samhällets lagar och krav. Vid vår anläggning i Sege utanför Malmö, som är Nordens största, utvecklas och tillverkas färg, lack, spackel och träskydd för konsument och yrkesmålare. [Nordsjö](http://www.nordsjo.se" \t "_blank) ingår i [AkzoNobel](http://www.akzonobel.com/se/" \t "_blank)-koncernen, som är väldens största färgtillverkare.

**Om AkzoNobel**  
[AkzoNobel](http://www.akzonobel.com/se/" \t "_blank) är världens största färgföretag och en ledande producent av specialkemikalier, bygglim och limsystem. Vi förser företag och konsumenter världen över med innovativa produkter och brinner för att utveckla hållbara lösningar för våra kunder. Bland våra välkända varumärken finns Eka, International, Dulux och Sikkens. Vi är ett Global Fortune 500-företag och rankas återkommande som ett av de ledande företagen inom hållbar utveckling. Med huvudkontor i Amsterdam, Nederländerna, är vi verksamma i fler än 80 länder, där våra 55 000 engagerade medarbetare levererar Tomorrow's Answers Today™.