Comunicato stampa

Giochi Olimpici Invernali di Milano Cortina 2026: al via

la nuova campagna Visa

“Everywhere you want to be”

*Il nuovo video, che debutterà* *negli spazi pubblicitari della serata inaugurale del Festival di Sanremo, è un tributo, attraverso gli atleti del Team Visa, all’importanza del percorso che ognuno compie per raggiungere i propri obiettivi. La campagna prevede anche un concorso per partecipare a Milano Cortina 2026.*

**Milano, 11 febbraio 2025 –** A poco meno di un anno dall’inizio dei Giochi Olimpici Invernali di Milano Cortina 2026, Visa, Official Payment Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici e tra i leader mondiali nei pagamenti digitali, presenta “Everywhere you want to be”, la nuova campagna che punta a creare un forte coinvolgimento tra i consumatori e i prossimi Giochi. Il lancio avverrà negli spazi pubblicitari della serata inaugurale del Festival di Sanremo 2025.

Al centro di questo progetto, un “[hero film](https://www.youtube.com/watch?v=Zf85vYDbMno)” con protagonisti quattro atleti italiani che rappresenteranno il Team Visa e gareggeranno per qualificarsi ai Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026: Sofia Goggia, Lara Naki Gutmann, René De Silvestro e Leonardo Donaggio. Lo spot mette in luce il loro lato più personale, raccontandone il viaggio emotivo e l’evoluzione individuale nel percorso verso i loro traguardi e si rivolge a tutti coloro che, passo dopo passo, si impegnano per raggiungere i propri obiettivi.

*“In Visa riteniamo che i Giochi Olimpici e Paralimpici abbiano il potere di ispirare e unire tutti, ovunque”* ha commentato **Serena Di Matteo, Marketing Director Visa Italia.** “*Attraverso i volti e le storie degli atleti del Team Visa, abbiamo voluto raccontare l’importanza del percorso che ognuno di noi compie per raggiungere i propri obiettivi e che ci porta a diventare chi vogliamo essere. Questo spot è solo l’inizio di una serie di iniziative che ci vedranno protagonisti nei prossimi mesi per avvicinare sempre più persone alle emozioni di Milano Cortina 2026.***”**

**Un palcoscenico d’eccezione: Sanremo 2025**

Lo spot verrà svelato per la prima volta negli spazi pubblicitari della serata inaugurale del Festival di Sanremo e rimarrà on air per tutta la durata dell’evento. La campagna, inoltre, sarà promossa attraverso un’attività di media mix che comprende l’intero ecosistema RAI, le connected TV, diverse testate online e i social media. Sempre sui social media, Visa diffonderà quattro brevi video, uno per ogni atleta, per raccontare in maniera ancora più personale i valori della campagna e il modo in cui ognuno di loro vive il viaggio verso i propri obiettivi.

**Visa aumenta le opportunità per appassionati e comunità di partecipare ai Giochi Olimpici e Paralimpici**

La campagna prevede un concorso che mette in palio la possibilità di vincere biglietti e pacchetti esclusivi per vivere dal vivo i Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026. Il concorso è aperto ai titolari di carte Visa, alle persone maggiorenni residenti in Italia e San Marino e ai titolari di almeno una carta di debito, credito e/o prepagata Visa che si registreranno al link visaitalia.com/milanocortina2026 e rimarrà attivo sino al 23 marzo 2025.

Il contest è parte dell’impegno di Visa nel supportare appassionati e comunità promuovendo i grandi eventi globali e contribuendo a costruire un mondo più inclusivo grazie allo sport. Da quasi 40 anni, infatti, Visa è orgogliosamente Worldwide Payment Technology Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici, primo sponsor globale del Comitato Paralimpico Internazionale (IPC) e sponsor di tutti i Giochi Paralimpici dal 2002.

**\*\*\***

**Visa**

Visa (NYSE: V) è tra i leader mondiali nei pagamenti digitali e facilita transazioni tra consumatori, esercenti, istituzioni finanziarie e governi in più di 200 Paesi e territori. La nostra missione è quella di connettere il mondo attraverso la rete di pagamenti più innovativa, conveniente, affidabile e sicura, che consenta a privati, aziende ed economie di prosperare. Crediamo infatti che le economie capaci di includere tutti ovunque possano far crescere tutti ovunque e riteniamo l’accessibilità fondamentale nella movimentazione del denaro del futuro. Per maggiori informazioni, visita <https://www.visaitalia.com/>