Wipcore expanderar med färsk kundinsikt

Sedan december 2015 är Patrik Willesson en del av Wipcores team för affärsutveckling och strategi. Patrik kommer närmast från Mölnlycke Health Care där han jobbat med behovsanalys och projektledning för beställarsidan. Patrik har lång erfarenhet av analys och utveckling av affärskritiska system och lösningar. Med sin bakgrund och erfarenhet är Patrik en tillgång i varje e-handelsprojekt och stärker Wipcores roll som partner och rådgivare.

Patrik är precis rätt person för Wipcores kundnära fokus och helhetstänk och kommer att bidra till en fortsatt stark utveckling på affärssidan, säger Magnus Edvardsson, VD på Wipcore.

På frågan om varför Patrik valde att bli en del av Wipcores vinnande team svarar han:

”Det är en oerhört spännande utveckling inom e-handel just nu. Hos Wipcore får jag chansen att jobba med avancerade e-handelslösningar. Hela organisationen blir inblandad och varje del ska passas in och bidra för att skapa affärsnytta och driva försäljningen i alla kanaler.”

Om Wipcore

Wipcore är Sveriges mest erfarna och drivna e-handelspartner. Utifrån kundens verksamhet förvandlar vi våra kunders utmaningar till affärsdrivande verktyg. Vi har mer än 18 års erfarenhet från hundratals e-handelslösningar. Wipcore jobbar såväl mot B2B som B2C och har utvecklat mot de flesta branscher, såväl lokala som internationella e-handelslösningar.

*Våra lösningar bygger på EPiServer CMS, EPiServer Commerce, Elastic, eNOVA, Umbraco, Kooboo CMS, STORM, InRiver m.m.*