**THE BODY SHOP INTRODUCERAR FOSSILFRIA PRODUKTFÖRPACKNINGAR**

**Butikskedjan The Body Shop, känd som föregångare inom socialt ansvarstagande, introducerar under 2016 ett innovativt förpackningsmaterial som är baserat på metangas och koldioxid. Satsningen är en del av kedjans utökade hållbarhetsarbete, och ett stort steg mot målet att minska mängden oljebaserade plastförpackningar med 70 % till år 2020.**

The Body Shop International presenterar ett nytt globalt initiativ: att minska mängden oljebaserade plastförpackningar med 70 % till 2020. Initiativet gör det möjligt för det etiska skönhetsföretaget att utforska ett flertal nya partnerskap, inom den akademiska, tekniska och forskningsvärlden, för att bana väg för nya förpackningslösningar. Det inkluderar nya strategier för produktförpackningar, produktdesign och förlängning av produkters livscykel.

Christopher Davis, International Director of Corporate Social Responsibility på The Body Shop International, säger: “The Body Shop är ett företag som har gått i täten för annorlunda tankesätt. Det är ett arv vi är otroligt stolta över. Nu går vi till handling för att minska vår påverkan på planeten genom att radikalt tänka om när det handlar om att sälja och köpa kosmetika, och när det handlar om hur våra kunder använder produkterna. Vi bjuder in globala experter att stödja oss i arbetet med att nå vårt mål på resan – en resa som ska se till att 70 % av våra produktförpackningar är fria från oljebaserad plast år 2020.”

Som ett första steg i det här initiativet har The Body Shop ingått i samarbete med Newlight Technologies i Kalifornien, för att introducera AirCarbon® som förpackningsmaterial.

AirCarbon® är ett termoplastiskt material som beter sig på samma sätt som traditionell plastmaterial till produktförpackningar, men är inte baserad på olja. Istället är det här innovativa materialet **baserat på metangas och koldioxid som annars skulle släppas ut i atmosfären som växthusgaser**. Metoden tar alltså växthusgaser ur atmosfären och hjälper till att behålla oljan i marken. Produktionen av AirCarbon® sker med en process som ger mer än nio gånger så hög avkastning som tidigare tekniker, och ger en lösning som ersätter olja. The Body Shop är det första företaget att använda AirCarbon® storskaligt inom skönhetsindustrin.

Mark Herrema, CEO på Newlight Technologies, säger: “Vi är stolta över att arbeta med The Body Shop för att hjälpa dem att ersätta oljebaserade plaster med AirCarbon® och använda tillvaratagen koldioxid som en källa till något gott.”

I en kommentar till samarbetet lägger Christopher Davis till: “Vi hoppas att effekten av vårt forsknings-samarbete med Newlight kan ge stöd till den här globala industrin att öka resurseffektiviteten när det handlar om produktförpackningar, och ge marknaderna tillgång till nya sätt att köpa och använda
The Body Shops produkter och tjänster, och dessutom öka det uppfattade värdet av förpackningar och material.”

**Om The Body Shop**
The Body Shop grundades **1976** i Littlehampton, England, och är ett skönhetsföretag som producerar naturligt inspirerande produkter i en anda av socialt entreprenörskap. The Body Shop var pionjärer för filosofin att företagande kan vara en kraft för det goda i samhället.

**2008**
The Body Shop förbjuder plastpåsar inom hela butikskedjan.

**2012**
The Body Shop inleder samarbetet med World Land Trust och introducerar Wood Positive, ett miljöåtagande som innebär att allt pappersbaserat material som förbrukas i företaget kompenseras med plantering och skydd av träd i Brasilien och Ecuador.

**2014**
Med start den 20 oktober 2014 donerar The Body Shop överskottet från försäljningen av kundpåsar till trädplantering. Priset per påse är 2 kr, och 0,80-1,75 kr per påse doneras till den internationella organisationen [World Land Trust](http://www.worldlandtrust.org/about/index) som sedan 1989 skapar naturreservat och skyddar några av världens mest biologiskt viktiga och hotade naturtyper. Donationen från The Body Shop till World Land Trust kommer att öronmärkas för trädplantering i hotade tropiska miljöer med start 2015.

**2015**
Sveriges konsumenter utser The Body Shop till landets bästa företag utifrån [Hållbarhets-barometerns](http://www.mynewsdesk.com/se/the_body_shop/pressreleases/the-body-shop-toppar-listan-oever-haallbara-foeretag-1234556) ranking 2015. Företaget toppar både den totala listan och listan över detaljhandelsföretag.

**2016**
The Body Shop introducerar fossilfria förpackningar som ett av stegen mot 2020-målet att minska mängden oljebaserade plastförpackningar med 70 %.

**För mer information, kontakta:**
Anna Tjäder, Pressansvarig The Body Shop
Tel: 010-410 40 01
Email: anna.tjader@thebodyshop.com