|  |  |
| --- | --- |
| > | PRESSMEDDELANDE / 25 september, 2015 |

# Över 1 miljon vågar inte prata om sin stomi – nu bryts tystnaden Över hälften av de 2,5 miljoner människor som är stomiopererade känner att de måste dölja att de lever med stomi. Därför genomför den internationella stomiorganisationen (IOA) tillsammans med bloggare och Coloplast en global kampanj under Världsstomidagen för att hjälpa till att bryta tabut och skapa medvetenhet om livet med stomi. Varannan stomiopererad känner att de behöver dölja det faktum att de har en stomi. Det är antingen för privat, oattraktivt eller en känsla av att människor inte förstår. 70 % känner att de sticker ut som person\*. De här omständigheterna avslöjar tabut som omger livet för människor med stomi, och att mer kan göras för att bryta tystnaden. Vilken är din #MyOstomyStory? Den internationella stomiorganisationen IOA (The International Ostomy Association), de prominenta bloggarna Jessica Grossman och Thaila Skye och Coloplast introducerar en digital kampanj för att engagera människor världen över att dela sina berättelser om livet med stomi. Initiativet är en del av Världsstomidagen den 3 oktober. – Vi tror att alla har en historia att berätta och att dessa berättelser tillsammans kan skapa en bild av hur det är att leva med stomi, både bra och dåliga dagar. Förhoppningsvis kan den här kampanjen få de som fortfarande kämpar att känna sig mindre ensamma och inspirera alla till att leva det liv de vill, säger Ken Aukett, tidigare ordförande i den internationella stomiorganisationen IOA. Alla, från personer med stomi och anhöriga, till vänner och vårdpersonal, uppmuntras att dela sina berättelser. Hur delta? Gå till Instagram, Twitter och/eller Facebook. Dela en bild, film, statusuppdatering eller post och inkludera #MyOstomyStory som tag. Vad du väljer att dela med dig av om ditt liv är upp till dig och det finns ingen begränsning i antal bidrag. Du kan se stomiberättelser från hela världen på [www.coloplast.se/MyOstomyStory](http://www.coloplast.se/MyOstomyStory) – Människor uppmuntras att dela vadhelst de känner för. Det kan vara deras största prestationer, vad de brinner för, vad som inspirerar dem eller vad de gör just nu. De kan skriva om det, ladda upp en bild eller till och med filma och dela videon, säger Jessica Grossman, Grundare av Uncover Ostomy. Initiativet lanseras på Världsstomidagen den 3 oktober, och pågår under hela oktober. För mer information, besök [www.coloplast.se/MyOstomyStory](http://www.coloplast.se/MyOstomyStory) eller kontakta oss direkt.

**För mer information kontakta:**

*Anna Wallin*, marknadschef stomi, Coloplast i Sverige, tfn 070-635 42 84, 0300-332 64,

E-post: [seaw@coloplast.com](mailto:seaw@coloplast.com)   
*Andreas Normén*, vd Coloplast i Sverige, tfn 070-938 38 48, 0300-332 77,

E-post: [sean@coloplast.com](mailto:sean@coloplast.com)   
*Simon Mehl Augustesen*, Presschef, Coloplast huvudkontor i Humlebaek, Danmark,

tfn: +45 4911 3488