PRESSRELEASE

**Wayne’s Coffee lanserar Drive-Thru koncept i Riyadh, Saudi Arabien**

**Stockholm, 23 februari, 2011 – Den 23:e februari kl.20 öppnas dörrarna till det första Wayne´s Coffee Drive-Thru caféet. Det är den 3:e öppningar i Saudi Arabien sedan starten förra sommaren.**

Wayne’s Coffee har drivit caféer sedan 1994 och företaget har upplevt ett starkt ökat intresse för varumärket utomlands. Företaget AL-SAYYAR Group blir Master Franchise för Saudi

Arabien och ansvarar för lanseringen.

Wayne´s Coffee Drive-Thru öppnar i Aziza Panda Hypermarket Aria den 23:e februari kl.20 lokal tid.

- Detta är en väldigt intressant öppning, säger Anders Stål, VD Wayne´s Coffee. Det är vårt första Drive-Thru café. Bilen är en naturlig del av Riyadh-innevånarens vardag så valet att testa detta här var lätt. Expansionen i landet har så här långt varit en succé och vi är väldigt stolta.

**För mer information vänligen kontakta:**

Wayne´s Coffee

Carl Reinestam, Marketing Manager

Tel: +46 8-402 17 05

Mobil: +46 76–148 88 55

carl.reinestam@waynescoffee.com

Om Wayne´s Coffee:

Wayne’s Coffee föddes ur en dröm om att skapa en ny typ av levande mötesplats. En familjär urban miljö där man kan njuta av umgänget, en god diskussion och något gott att äta och dricka. En mötesplats med rötter i den svenska fikatraditionen, inspirerad av den italienska kaffekulturen kombinerad med den nordamerikanska bakverkstraditionen. Det första Wayne's Coffee öppnade i Stockholm 1994. Idag är Wayne’s Coffee en av norra Europas ledande coffee shop kedjor med en omsättning på 340 miljoner kronor med 115 enheter i 8 länder. [www.waynescoffee.se](http://www.waynescoffee.se)