Ames Studio designar skyltfönster till Le BHV Marais i Paris

**2017 formgav Ames Studio tillsammans med Philips Nordic ett liknande koncept i Danmark som fick mycket uppmärksamhet internationellt. Med det minimalistiska uttryck och kreativa verktyg så expanderade idéen till Paris och Le BHV Marais där nu den första interaktiva installationen med Philips Hue finns att uppleva.**

Installationen använder sig utav Philips Hue teknologi. Ett trådlöst belysningssystem som gör det lätt för besökaren att styra ljuset efter sina önskningar. Ames Studio har kopierat teknologin så att besökare kan styra utanför fönstret via sensorer. Detta ger möjligheten till att testa produkten även efter öppningstider.

Le BHV Marais har en lång historia sedan det öppnades som den första lilla butiken i det magnifika området Rue de Rivoli 1856. Varuhuset har stått öppet till och med under andra världskriget och utrustade hem efter att kriget var över. Idag är det ett välbesökt turistmål för resenärer från hela världen och har årligen upp emot 35 miljoner besökare.

*"Demo av innovation genom innovation! Philips Hue leder fortfarande tekniken inom Smart Home framåt genom att installera den första 100% anslutna interaktiva installationen på Le BHV Marais i Frankrike. Spela med färgtoner genom att röra vid fönstret och ändra atmosfären precis som hemma.”* - Philippe Mineur, Marketing and Trade Director at Philips Lighting

*”Vi är nöjda över att ha fått möjligheten att designa Le BHV Marais första interaktiva fönsterinstallation med Philips Hue i Paris. Vår ambition var att skapa en plattform som bjuder in besökaren att experimentera med ljus. Det är väldigt ovanligt att vi får laborera med ljus själva och uppleva beteendet i själva objektet, precis som rummet det är i. Denna installation har ambitionen att expandera vårt kreativa tänkande och se skillnaden när man adderar varmt, kallt och ibland även färgat ljus i våra hem. Genom att arbeta med ett artistiskt och minimalistiskt uttryck där vi hintar inredningen genom illustrationer vill vi leka med besökarens fantasi. Genom att kopiera Philips Hue teknologin har vi möjlighet att kommunicera produkten genom ett fönster. Vi hoppas att detta kan bli en ny standard för framtida skyltfönster för att kommunicera varumärken och butiker efter deras öppettider.”* - Amanda Ames, Creative Director Ames Studio

Fönsterinstallationen kommer finnas tillgänglig för besökare att uppleva fram tills 4 november 2018.

*Designbyrån Ames Studio jobbar med produktutveckling, konceptdesign, branding och identitetsskapande på ett slagkraftigt, innovativt och funktionellt sätt. Med bas i Stockholm och med tillgång till ett internationellt designteam i fem länder kan Ames Studio erbjuda bred designkompetens samt kunskap om olika kulturer och marknader. Ames Studio grundades 2013 av Amanda Ames. www.amesstudio.se*