Pressrelease

2015-06-02

**Så ska svenska floristen bli bäst i världen**

**Svenska stjärnfloristen Sofie Danielsson har siktet på prispallen i Fleurop-Interflora World Cup. Just nu pågår förberedelserna för fullt och enligt Sofie öppnar tävlingstemat ”Frihet” upp för ett kreativt skapande.**

Mellan 11 och 13 juni 2015 kommer florister från hela världen att samlas i Tysklands huvudstad Berlin för att göra upp om världsmästartiteln i vad som borde räknas som världens vackraste VM; floristtävlingen Fleurop-Interflora World Cup. Sveriges representant Sofie Danielsson är en välmeriterad tävlingsflorist men trots det krävs det noggranna förberedelser inför tävlingen och dess tema som i år är ”Frihet”. Även det miljömedvetna tänket går som en röd tråd genom hela tävlingen: deltagarna är skyldiga att undvika material som inte är återvinningsbara, samtidigt som binderierna ska vara av högsta binderitekniska kvalitet.

***Kan du berätta lite mer kring dina förberedelser inför världsmästerskapen?***

* Utmaningen med tävlingsuppgifterna har helt klart varit det faktum att de är väldigt fria, säger florist Sofie Danielsson. Det märks att tävlingsledningen vill sätta upp så lite regler som möjligt och bara öppna upp för kreativitet. Med detta som utgångspunkt gäller det att finna idéer som passar mig i stil som florist och det arbetssätt som jag är mest bekväm att jobba med.

***Sverige har vunnit tävlingen en gång och det var 2002 i Amsterdam. Hur ser dina chanser ut inför årets VM?***

* Startfältet är otroligt tufft, berättar Sofie Danielsson. Mitt mål har varit från början och kommer vara till slutet att jag ska upp på pallen. Varför skulle man annars ge sig in i matchen!

***Vinnaren av hela tävlingen kommer hem med en prispott på 15000 euro. Vad skulle du göra med de pengarna om du vann?***

* Jag vet inte vad jag skulle göra med pengarna, för mig är det helt klart äran som väger tyngst!

**Om Sofie Danielsson:**

* Född 1987 i Örkelljunga
* Favoritblomman är luktärt
* Floristiskt signum är binderier med frodig grön känsla, väl anpassade efter placering och uppgift

**För mer information, intervju med Sofie Danielsson eller bilder kontakta Anna Ceder, PR-ansvarig på Interflora AB: 08-634 44 02,** **anna.ceder@interflora.se**

*Interflora AB är Sveriges ledande företag inom blomsterfackhandel och driver idag Interflora Blomsterförmedling och fackhandelskedjan Interflora Fresh. Totalt 750 blomsterbutiker runtom i Sverige är ombud för förmedlingstjänsten Blommogram***.**