**Nytt försäljningsrekord för Subaru i Sverige**

**Med drygt en månad kvar av året står det klart att 2013 kommer att innebära ett nytt försäljningsrekord för Subaru i Sverige. Under år 2010 registrerades 4.365 nya bilar och den siffran passerades under gårdagen.**

Under året har Subaru lanserat helt nya Forester och Impreza. Efter genomförd face-lift på Outback och Legacy är XV, med knappt ett och ett halvt år på nacken, nu äldsta modell i programmet.

Subaru har på knappt tio år gått från en tämligen blygsam position till att ha etablerat sig som storspelare i de klasser man representerar. Subaru Forester är tredje mest sålda mellanklass-suv och Legacy noterar en sjätteplats i det populära D-segmentet.

Fördelningen mellan modellerna ser (per siste oktober) ut så här:

Outback: 31 %

Forester: 29 %

XV: 23 %

Legacy: 12 %

Impreza 4 %

BRZ 1 %

– Vi har utvecklat vårt återförsäljarnät under året och haft flera lyckade lanseringar av nya modeller. Det är framför allt Forester som står för ökningen i antal, men det är med XV vi erövrar mest från andra märken, säger John Hurtig, försäljningsdirektör på Subaru Nordic.



*Subaru XV är det tyngsta vapnet när det gäller att erövra nya kunder från andra märken.*