|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
|  |

Tabelrapport Lokal Analyse 2016

**~~–––~~**

Eniro

www.radiuskommunikation.dk

Indhold

[Om analysen iv](#_Toc467150594)

[Resultater 1](#_Toc467150595)

[Tabel 1: Personlig pleje (frisører, massage og lign ): Hvor køber du normalt følgende 1](#_Toc467150596)

[Tabel 2: Elektronik og hårde hvidevarer:Hvor køber du normalt følgende 1](#_Toc467150597)

[Tabel 3: Sport og fritid (sportsudstyr, cykler og lign ):Hvor køber du normalt følgende 2](#_Toc467150598)

[Tabel 4: Bolig og livsstil (møbler, indretning, køkkenudstyr og lign ):Hvor køber du normalt følgende 2](#_Toc467150599)

[Tabel 5: Tøj og mode (tasker, smykker, sko og lign ):Hvor køber du normalt følgende: 3](#_Toc467150600)

[Tabel 6: Medier og underholdning (bøger, film, musik og lign ):Hvor køber du normalt følgende: 3](#_Toc467150601)

[Tabel 7: Dagligvarer:Hvor køber du normalt følgende: 4](#_Toc467150602)

[Tabel 8: Rejser, hoteller og oplevelser:Hvor køber du normalt følgende: 4](#_Toc467150603)

[Tabel 9: Håndværkere:Hvor køber du normalt følgende: 5](#_Toc467150604)

[Tabel 10: Julegaver:Hvor køber du normalt følgende: 5](#_Toc467150605)

[Tabel 11: Personlig pleje (frisører, massage og lign ):Hvor ville du foretrække at købe følgende: 6](#_Toc467150606)

[Tabel 12: Elektronik og hårde hvidevarer:Hvor ville du foretrække at købe følgende: 6](#_Toc467150607)

[Tabel 13: Sport og fritid (sportsudstyr, cykler og lign ):Hvor ville du foretrække at købe følgende: 7](#_Toc467150608)

[Tabel 14: Bolig og livsstil (møbler, indretning, køkkenudstyr og lign ):Hvor ville du foretrække at købe følgende: 7](#_Toc467150609)

[Tabel 15: Tøj og mode (tasker, smykker, sko og lign ):Hvor ville du foretrække at købe følgende: 8](#_Toc467150610)

[Tabel 16: Medier og underholdning (bøger, film, musik og lign ):Hvor ville du foretrække at købe følgende: 8](#_Toc467150611)

[Tabel 17: Dagligvarer:Hvor ville du foretrække at købe følgende: 9](#_Toc467150612)

[Tabel 18: Rejser, hoteller og oplevelser: Hvor ville du foretrække at købe følgende: 9](#_Toc467150613)

[Tabel 19: Håndværkere:Hvor ville du foretrække at købe følgende: 10](#_Toc467150614)

[Tabel 20: Julegaver:Hvor ville du foretrække at købe følgende: 10](#_Toc467150615)

[Tabel 21: Er du tilfreds med de lokale indkøbsmuligheder, som findes hvor du bor? 11](#_Toc467150616)

[Tabel 22: Jeg foretrækker overordnet set at handle i de butikker, der ligger i mit lokalområde 11](#_Toc467150617)

[Tabel 23: Hvilke af følgende ligger i dit lokalområde? 12](#_Toc467150618)

[Tabel 24: Hvilke af følgende butikker i dit lokalområde bruger du? 13](#_Toc467150619)

[Tabel 25: Hvilke af følgende mener du er vigtigst at have i dit lokalområde? 14](#_Toc467150620)

[Tabel 26: Hvad er årsagerne til, at du handler i dit lokalområde, når du gør det? 15](#_Toc467150621)

[Tabel 27: Hvad er årsagerne til, at du handler længere væk end dit lokalområde, når du gør det? 16](#_Toc467150622)

[Tabel 28: Ligger der et eller flere butikscentre i nærheden af den by, du bor i? 17](#_Toc467150623)

[Tabel 29: Handler du nogle gange i det/de butikscentre, der ligger i nærheden af den by, du bor i? 17](#_Toc467150624)

[Tabel 30: Hvilke af følgende udsagn beskriver bedst din holdning til at have et butikscenter i nærheden af en by? 18](#_Toc467150625)

[Tabel 31: Hvis du fik muligheden for det, ville du så lukke det butikscenter der ligger i nærheden af din by? 18](#_Toc467150626)

[Tabel 32: Når du køber et produkt på internettet, hvilke enheder benytter du så typisk til det? 19](#_Toc467150627)

[Tabel 33: Hvis du tænker tilbage på den seneste måned, hvor mange gange har du så handlet på internettet? 19](#_Toc467150628)

[Tabel 34: Hvis du tænker tilbage på den seneste måned, hvor mange gange har du så søgt efter information om et produkt på internettet, men købt produktet i en fysisk butik? 20](#_Toc467150629)

[Tabel 35: Hvis du tænker tilbage på den seneste måned, hvor mange gange har du så set på et produkt i en fysisk butik og efterfølgende købt det på internettet? 21](#_Toc467150630)

[Tabel 36: Har du prøvet at købe dagligvarer på nettet? 21](#_Toc467150631)

[Tabel 37: Hvad er årsagen til, at du ikke køber dagligvarer på internettet? 22](#_Toc467150632)

[Tabel 38: Kunne du forestille dig at købe din håndkøbsmedicin på internettet? 23](#_Toc467150633)

[Tabel 39: Har du benyttet en eller flere af følgende tjenester? 23](#_Toc467150634)

[Tabel 40: Er du stolt af den by/det område du bor i? 24](#_Toc467150635)

[Tabel 41: Har du oplevet at de lokale butikker lukker, uden at der åbner noget nyt (butiksdød) i den by/det område du bor i? 24](#_Toc467150636)

[Tabel 42: Sammenlignende tabel spørgsmål 1-10 25](#_Toc467150637)

[Tabel 43: Sammenlignende tabel spørgsmål 11-20 25](#_Toc467150638)

# Om analysen

Radius har på vegne af Eniro gennemført en befolkningsundersøgelse af danskernes holdning til at købe lokalt.

Data er indsamlet på Epinion’s Danmarkspanel. Der er i alt gennemført 1.972 webinterviews med danskere i alderen 18-75 år i perioden 1. november - 7. november 2016.

Undersøgelsen er udsendt repræsentativt i forhold til køn, alder, region og uddannelse.

Data er vejet i forhold til køn, region, uddannelse og alder, så undersøgelsen er at betragte som repræsentativ i forhold til den danske befolkning.

I fordelinger, hvor der er krydset med landsdel, er data ikke vejet på region.

De otte landsdele er inddelt efter de postnumre, der geografisk udgør områderne København og omegn, Nordsjælland, øvrige Sjælland og Bornholm, Fyn, Sønderjylland, Østjylland, Vestjylland samt Nordjylland.

Tabelrapporten indeholder de simple svarfordelinger med kryds på køn, alder, landsdel, bystørrelse, om man føler sig som del af Udkantsdanmark eller ej samt om man har hjemmeboende børn under 18 år.

I det omfang, hvor det er muligt og relevant, inddrages resultater fra lignende undersøgelser fra 2015, 2014, 2013 og 2012. Det giver en indikation af udviklingen i danskernes vaner og præferencer i forhold til produktsøgning og produktkøb over tid.

# Resultater

### Personlig pleje (frisører, massage og lign ): Hvor køber du normalt følgende

(1/2)



(2/2)



### Elektronik og hårde hvidevarer:Hvor køber du normalt følgende

(1/2)



(2/2)



### Sport og fritid (sportsudstyr, cykler og lign ):Hvor køber du normalt følgende

(1/2)



(2/2)



### Bolig og livsstil (møbler, indretning, køkkenudstyr og lign ):Hvor køber du normalt følgende

(1/2)



(2/2)



### Tøj og mode (tasker, smykker, sko og lign ):Hvor køber du normalt følgende:

(1/2)



(2/2)

### Medier og underholdning (bøger, film, musik og lign ):Hvor køber du normalt følgende:

(1/2)



(2/2)



### Dagligvarer:Hvor køber du normalt følgende:

(1/2)



(2/2)



### Rejser, hoteller og oplevelser:Hvor køber du normalt følgende:

(1/2)



(2/2)



### Håndværkere:Hvor køber du normalt følgende:

(1/2)



(2/2)



### Julegaver:Hvor køber du normalt følgende:

(1/2)



(2/2)



### Sammenlignende tabel spørgsmål 1-10



### Personlig pleje (frisører, massage og lign ):Hvor ville du foretrække at købe følgende:

*Kun respondenter, der normalt køber personlig pleje, har fået dette spørgsmål.*

(1/2)



(2/2)



### Elektronik og hårde hvidevarer:Hvor ville du foretrække at købe følgende:

*Kun respondenter, der normalt køber elektronik og hårde hvidevarer, har fået dette spørgsmål.*

(1/2)



(2/2)



### Sport og fritid (sportsudstyr, cykler og lign ):Hvor ville du foretrække at købe følgende:

*Kun respondenter, der normalt køber sport- og fritidsudstyr, har fået dette spørgsmål.*

(1/2)



(2/2)



### Bolig og livsstil (møbler, indretning, køkkenudstyr og lign ):Hvor ville du foretrække at købe følgende:

*Kun respondenter, der normalt køber bolig og livsstil, har fået dette spørgsmål.*

(1/2)



(2/2)



### Tøj og mode (tasker, smykker, sko og lign ):Hvor ville du foretrække at købe følgende:

*Kun respondenter, der normalt køber tøj og mode, har fået dette spørgsmål.*

(1/2)



(2/2)



### Medier og underholdning (bøger, film, musik og lign ):Hvor ville du foretrække at købe følgende:

*Kun respondenter, der normalt køber medie og underholdning, har fået dette spørgsmål.*

(1/2)



(2/2)



### Dagligvarer:Hvor ville du foretrække at købe følgende:

*Kun respondenter, der normalt køber dagligvarer, har fået dette spørgsmål.*

(1/2)



(2/2)



### Rejser, hoteller og oplevelser: Hvor ville du foretrække at købe følgende:

*Kun respondenter, der normalt køber rejser, hoteller og oplevelser, har fået dette spørgsmål.*

(1/2)



(2/2)



### Håndværkere:Hvor ville du foretrække at købe følgende:

*Kun respondenter, der normalt køber håndværkere, har fået dette spørgsmål.*

(1/2)



(2/2)



### Julegaver:Hvor ville du foretrække at købe følgende:

*Kun respondenter, der normalt køber julegaver, har fået dette spørgsmål.*

(1/2)



(2/2)



### Sammenlignende tabel spørgsmål 11-20



### Er du tilfreds med de lokale indkøbsmuligheder, som findes hvor du bor?

(1/2)



(2/2)



### Jeg foretrækker overordnet set at handle i de butikker, der ligger i mit lokalområde

(1/2)



(2/2)



### Hvilke af følgende ligger i dit lokalområde?

(1/2)



(2/2)



### Hvilke af følgende butikker i dit lokalområde bruger du?

*Kun respondenter, der har de pågældende butikker i deres lokalområde, har fået dette spørgsmål.*

(1/2)



(2/2)



### Hvilke af følgende mener du er vigtigst at have i dit lokalområde?

(1/2)



(2/2)



### Hvad er årsagerne til, at du handler i dit lokalområde, når du gør det?

(1/2)



(2/2)



### Hvad er årsagerne til, at du handler længere væk end dit lokalområde, når du gør det?

(1/2)



(2/2)



### Ligger der et eller flere butikscentre i nærheden af den by, du bor i?

(1/2)



(2/2)



### Handler du nogle gange i det/de butikscentre, der ligger i nærheden af den by, du bor i?

*Kun respondenter, der har butikscentre i nærheden af den by, de bor i, har fået dette spørgsmål.*

(1/2)



(2/2)



### Hvilke af følgende udsagn beskriver bedst din holdning til at have et butikscenter i nærheden af en by?

(1/2)



(1/2)



### Hvis du fik muligheden for det, ville du så lukke det butikscenter der ligger i nærheden af din by?

*Kun respondenter, der har butikscentre i nærheden af den by, de bor i, har fået dette spørgsmål.*

(1/2)



(1/2)



### Når du køber et produkt på internettet, hvilke enheder benytter du så typisk til det?

(1/2)



(2/2)



### Hvis du tænker tilbage på den seneste måned, hvor mange gange har du så handlet på internettet?

*Kun respondenter, der køber produkter på internettet, har fået dette spørgsmål.*

(1/2)



(2/2)



### Hvis du tænker tilbage på den seneste måned, hvor mange gange har du så søgt efter information om et produkt på internettet, men købt produktet i en fysisk butik?

(1/2)



(2/2)



### Hvis du tænker tilbage på den seneste måned, hvor mange gange har du så set på et produkt i en fysisk butik og efterfølgende købt det på internettet?

(1/2)



(2/2)



### Har du prøvet at købe dagligvarer på nettet?

(1/2)



(2/2)



### Hvad er årsagen til, at du ikke køber dagligvarer på internettet?

*Kun respondenter, der ikke køber dagligvarer på internettet, har fået dette spørgsmål.*

(1/2)



\*Formulering 2015: Hvad er årsagen til, at du ikke foretrækker at købe dagligvarer på internettet? Angiv gerne flere svar

(2/2)



### Kunne du forestille dig at købe din håndkøbsmedicin på internettet?

(1/2)



(2/2)



### Har du benyttet en eller flere af følgende tjenester?

(1/2)



(2/2)



### Er du stolt af den by/det område du bor i?

(1/2)



(1/2)



### Har du oplevet at de lokale butikker lukker, uden at der åbner noget nyt (butiksdød) i den by/det område du bor i?

(1/2)



(2/2)

