TISKOVÁ ZPRÁVA

Držitelé karet Visa od MONETA Money Bank mohou nyní v Česku platit chytrými hodinkami Garmin a Fitbit

* **Čeští spotřebitelé mohou ode dneška platit v obchodech pomocí chytrých hodinek Garmin a Fitbit**
* **Služby Garmin Pay™ a Fitbit Pay™ začala jako první banka v České republice podporovat MONETA Money Bank**
* **Podíl digitálních plateb roste podle Visy pětkrát rychleji než „fyzické“ platby kartou**
* **Mobily, tablety a nositelnou elektroniku používá k placení už nyní 40 % českých spotřebitelů**
* **Díky rozvoji digitálních plateb očekává Visa do roku 2020 desetinásobný rozvoj akceptační sítě a stejný nárůst počtu zařízení, umožňujících mobilní platby.**

Praha – 4. září 2018 - Uživatelé hodinek Garmin[[1]](#footnote-1) a Fitbit[[2]](#footnote-2) s podporou technologií Garmin Pay™ a Fitbit Pay™ si nyní mohou na svá zařízení nahrát platební kartu Visa vydanou MONETA Money Bank a využívat hodinky k rychlému, jednoduchému a bezpečnému placení u všech obchodníků s bezkontaktním terminálem.

*„Uvedení plateb chytrými hodinkami Garmin a Fitbit na českém trhu vnímáme jako další důležitý krok, umožňující spotřebitelům platit způsobem, který vyhovuje jejich životnímu stylu. Češi patří mezi největší fanoušky platebních inovací na světě. Bezkontaktně platíme 91 % všech transakcí, což nás staví globálně na druhé místo. Očekáváme, že platby chytrými hodinkami, telefony a dalšími zařízeními se stanou pro Čechy už brzy úplně stejnou samozřejmostí jako běžné platby debetní nebo kreditní kartou,“* řekl Marcel Gajdoš, generální ředitel Visa pro Českou republiku.

*„V souladu s naší pozicí digitálního lídra na českém bankovním trhu přinášíme našim klientům další významnou technologickou inovaci. S touto novinkou rozšiřujeme naši nabídku bezkontaktních plateb a cílíme především na klienty s aktivním životním stylem,“ doplnil Jan Hruška, Senior manažer pro platební karty MONETA Money Bank.*

**Budoucnost patří digitálním platbám**

Podle výzkumu Visa Digital Study[[3]](#footnote-3) z loňského roku používá mobily, tablety a nositelnou elektroniku k placení už nyní 40 % českých spotřebitelů. Díky spuštění Garmin, Fitbit či Google Pay a dalších možností pohodlného bezhotovostního placení by pak mělo toto číslo výrazně narůstat.

„*Podíl digitálních (e-commerce) plateb roste pětkrát rychleji než v případě fyzických plateb kartou u obchodníků. Odhadujeme, že do roku 2020 bude na světě přes 20 miliard připojených zařízení, umožňujících provádění plateb. To by mělo vést i v Česku až k desetinásobnému rozšíření akceptační sítě*,“ řekl Gajdoš.

**Maximální zabezpečení transakcí**

Samotná transakce pak probíhá takřka totožně jako v případě klasické bezkontaktní platby. Chytré hodinky stačí odemknout PIN kódem a přiložit je k platebnímu terminálu.

Služby Garmin Pay™ a Fitbit Pay™ využívají bezkontaktní technologii Visa a novou generaci tokenizace, která významně zvyšuje bezpečnost dat z platebních karet. Tokenizace je nová technologie zabezpečení, jež nahrazuje citlivé informace z platebních karet, například šestnáctimístné číslo účtu, datum platnosti a bezpečnostní kód, jedinečným digitálním identifikátorem (tokenem), který lze následně použít ke zpracování platby, aniž by bylo nutné odkrýt výše uvedené detailní informace o účtu.

**O společnosti Visa Inc.**

Visa Inc. (NYSE: V) je světovou jedničkou v oblasti digitálních plateb. Jejím posláním je propojit svět prostřednictvím inovativní, spolehlivé a bezpečné platební sítě, umožňující jednotlivcům, podnikům a ekonomikám prosperovat. Společnost provozuje jednu z nejvyspělejších procesingových sítí na světě – VisaNet. Ta umožňuje bezpečný a spolehlivý průběh plateb po celém světě a dokáže zpracovat více než 65 tisíc transakcí za sekundu. Soustavné zaměření společnosti na inovace je katalyzátorem rychlého růstu connected commerce a hnací silou v cestě za bezhotovostní budoucností pro každého a na jakémkoli místě. V době, kdy svět přechází z analogového systému na digitální, společnost Visa paralelně digitalizuje vlastní značku, produkty a procesingovou síť tak, aby formovala budoucnost placení v digitálním světě. Pro více informací navštivte [www.visaeurope.com](http://www.visaeurope.com), blog Visa Vision ([www.vision.visaeurope.com](http://www.vision.visaeurope.com)) a [@VisaNewsEurope](https://twitter.com/VisaNewsEurope).

**Kontakty:**

Martin Hajný

Email: martin.hajny@grayling.com

Tel.: 775 708 043

1. *Podporované modely Garmin: řada Vívoactive 3, řada Forerunner 645, řada Fenix 5 Plus, řada D2 Delta* [↑](#footnote-ref-1)
2. *Podporované modely Fitbit: Fitbit Ionic™, Fitbit Versa™,* brzy*také chytrý náramek Fitbit Charge 3 Special Edition, který zamíří na český trh v průběhu října 2018* [↑](#footnote-ref-2)
3. *Visa Digital Study, 2017 (*[*https://www.visa.cz/o-nas/tisk-media/mobilni-penize-se-dostavaji-do-popredi-67-percent-cechu-pouziva-sve-telefony-k-online-bankovnictvi-a-kazdodennim-platbam-2161169?returnUrl=/o-nas/tisk-media/listing?tag=mobiln%C3%AD+platby*](https://www.visa.cz/o-nas/tisk-media/mobilni-penize-se-dostavaji-do-popredi-67-percent-cechu-pouziva-sve-telefony-k-online-bankovnictvi-a-kazdodennim-platbam-2161169?returnUrl=/o-nas/tisk-media/listing?tag=mobiln%C3%AD+platby)*)* [↑](#footnote-ref-3)