

Pressrelease 2010-03-24

**Fyra nya hotell till Sweden Hotels**

**Sweden Hotels utökar sin närvaro med hotell i Uddevalla, Motala, Oskarshamn och Hjo. Detta innebär att hotellkedjan numera har 38 hotell på 33 orter och förhandlingar pågår med ytterligare ett flertal hotell. Under TUR-mässan i Göteborg 25-28 mars ställer Sweden Hotels ut och lanserar årets broschyr med sommarerbjudanden från medlems-hotellen.**

”Intresset för Sweden Hotels fortsätter att vara stort”, säger Eva Palmgren på Sweden Hotels. ”Under lågkonjunkturen är ett starkt varumärke, bra inköpsavtal och ett välgenomtänkt och populärt stamgästprogram viktigare än någonsin”, fortsätter Eva.

De hotell som valt att ansluta sig till hotellkedjan är Hotel Gyldenlöwe i Uddevalla, HotellEtt i Oskarshamn, Hotel Bellevue i Hjo samt ett nybyggt hotell i Motala Hamn. Det senare öppnar i juni och namn är ännu ej bestämt.

Under TUR-mässan lanseras årets broschyr med sommarerbjud-anden på Sweden Hotels – Hotellsommar.se 2010. Varje hotell presenterar ett paketerbjudande riktat mot privatmarknaden. Under helgen får mässbesökarna möjlighet att vinna ett valfritt paket för 2 personer ur broschyren.

Under fackdagarna vill Sweden Hotels komma i kontakt med hotellägare för att ytterligare kunna växa i hela landet. Därför lockas med ett års fritt medlemskap i hotellkedjan, förutsatt att man uppfyller de villkor som krävs för att bli medlem.

*För mer information:* [*www.swedenhotels.se*](http://www.swedenhotels.se)*, vårt pressrum på Newsdesk eller kontakta*

* *styrelseledamot Dietmar Aiff,* *dietmar@hotelradmannen.se**, 0708-55 44 17*
* *styrelseordförande Fredric Öhman,* *fredric.ohman@swedenhotels.se**, 0733-10 77 82*
* *styrelseledamot Jeanette Nerman,* *nerman@continental-halmstad.se**, 0708-28 91 24*
* *pressansvarig Eva Palmgren,* *eva.palmgren@swedenhotels.se**, 070-680 4220*

*­­­­­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*Sweden Hotels är en hotellkedja i stark tillväxt med tre- och fyrstjärniga hotell spridda över hela landet, samt ytterligare en handfull hotell som är medlemmar i stamgästprogrammet Gästklubben. Samtliga hotell är privatägda, och upplevelsen på plats skall ge det där lilla extra som bara ett personligt, privatägt hotell kan ge. Kedjans målsättning är att vara landets bästa och mest personliga hotellkedja. Sweden Hotels tillhandahåller stamgästprogrammet Gästklubben, inköpsavtal, ett välkänt varumärke, gemensam marknadsföring och flera bokningskanaler för en internationell närvaro. Hotellkedjan samarbetar med Akzent Hotels, med ett hundratal privatägda hotell i Tyskland, Schweiz och Österrike. Fenix Hospitality Sweden AB äger och förvaltar varumärkena Sweden Hotels och Gästklubben.*

