# Ånges bästa idéer prisade i jagharenide.nu

2015-06-17  
**Pressmeddelande**

**Ikväll delades fina priser ut till nya spännande idéer och handlingskraftiga entreprenörer när idétävlingen jagharenidé.nu avgjordes i Ånge. Under festliga former på Tinas Café korades de bästa idéerna i fem priskategorier. Dessutom prisades en totalvinnare som av alla bidrag utsågs till ”Bästa idé” i Ånge.**

31 stycken bidrag i form av nya affärsidéer, innovationer och utvecklande kommunidéer lämnades in till tävlingsomgången i Ånge. Jagharenide.nu genomförs i samtliga sju kommuner i Västernorrland i år och alla vinnarna från Ånge går nu också vidare som finalister till en stor regionfinal i slutet på året.

Pär Lindström, som med sin idé om hur man på ett mer effektivt sätt kan öka antalet bisamhällen i världen, tog hem hederspriset ”Bästa idé” – som delas ut till den bästa idén av alla inlämnade bidrag, oavsett priskategori. Kenneth Lindström blev kvällens dubbelvinnare och prisades för sina idéer i både Bästa digitala idé och Bästa kommunidé.

Prisutdelningen är ett avstamp för att förverkliga så många som möjligt av idéerna. Alla deltagare med nya affärsidéer erbjuds fortsatt stöd av Åkroken Business Incubator för att komma vidare med sin idé. Syftet är att utveckla affärsidéerna, stötta entreprenörerna och skapa fler nya företag i Västernorrland.

**Pristagarna från Ånge i jagharenidé.nu 2015 är:**

**Bästa tjänsteidé:** Rebecca Molin och Maria Molin Söderberg – Swedish Countryside  
*Försäljning av aktiviteter till turister och därigenom öka besökarantalet. Underlättar för besöksnäringen samt Ånge kommun i arbetet med att ta tillvara på kommunens naturresurser.*

**Bästa produktidé:** Anna Ahlnäs – Xonnel   
*Ett nytt ergonomiskt och innovativt babyskydd som underlättar vardagen för småbarnsföräldrar.*

**Bästa hållbarhetsidé:** Kenneth Lindström – Isolerfönster  
*Minskar energiförlusterna för dig som har tvåglasfönster.*

**Bästa digitala idé:** Hans Karlsson – Weblagret  
*Idén går ut på att hjälpa små aktörer att sälja sina produkter via internet.*

**Bästa kommunidé:** Hans Karlsson – Glesbygdskortet  
*Ett bonuskort som ska öka handeln i mindre orter samt ge ökad bygdekänsla.*

***Bästa idé:*** Pär Lindström – Varroa Wiper  
*Parasiten Varroa Destructor gör att antalet bin i hela världen minskar drastiskt. Det finns idag en teknisk lösning på problemet där Varroa Wiper effektivt kan minska den tidsödande hanteringen och där användandet av miljövänligt florsocker på ett enklare sätt kan öka våra bisamhällen.*

**Om jagharenide.nu:**Jagharenidé.nu har tidigare arrangerats av Åkroken Business Incubator 2007, 2009, 2011 och 2013. Syftet med tävlingen är att främja och visa upp entreprenörskap i Västernorrland. Tävlingen är också ett sätt att öka inflödet av innovativa idéer och entreprenörer till inkubatorverksamheten och samverkande aktörer. Samtliga affärsidéer som deltagit i tävlingen har erbjudits fortsatt hjälp för att ta nästa steg mot kommersialisering. Uppföljningar visar att cirka 10 % av bidragen efter två år har resulterat i företag med en eller flera anställda. Läs mer på: [www.jagharenide.nu](http://www.jagharenide.nu/)

**För mer information kontakta:**Ewa Sandeheim – verksamhetskoordinator, Åkroken Business Incubator  
070-667 19 94, ewa.sandeheim@akroken.se