PRESSMEDDELANDE 17 december 2012

**Arbetslösa fångas upp inom intresseorganisationen Sveriges Annonsörer**

**Nu har Sveriges Annonsörer startat nätverket MMA – medlemmar mellan arbete – som hjälper medlemmar att hålla kontakten med branschen under tiden man står utan anställning. Det är den vikande konjunkturen inom industrin som börjar slå till mot marknadsavdelningarna och allt fler får lämna sina jobb.**

– Syftet med MMA är att fånga upp många av dem som nu riskerar att förlora sina jobb, och se till att de inte tappar kontakten med branschen, säger Anna Paues Herlin, som är projektledare för det nya nätverket.

Hon var fram till i somras anställd på SEB:s marknadsavdelning och har tidigare även arbetat för Sveriges Annonsörer och bland annat startat upp andra nätverk.

Anna Paues Herlin har redan börjat rekryteringen till MMA-nätverket. Bara under den första veckan anslöt sig 20 personer, som alla arbetade med marknadskommunikation på något sätt.

Deltagarna i nätverket bjuds även in till en sluten grupp på Facebook där de kan hålla kontakten mellan träffarna och tipsa varandra om exempelvis lediga tjänster och uppdrag. Man kan gå med i nätverket löpande och får vara med helt utan kostnad under ett års tid.

Som deltagare ska man kunna behålla sina nätverk, uppdatera sig genom seminarier och dessutom fortlöpande få veckobrev och medlemstidningen Annonsören digitalt.

**Vem kan gå med i nätverket?**

– Före detta marknadschefer, kommunikationschefer, marknadsprojektledare, och andra som arbetat med marknadsföring. Enda kravet är att man kommer från ett företag eller organisation som är medlem i Sveriges Annonsörer och har arbetat med marknadskommunikation, förtydligar Anna Paues Herlin.

Genom MMA får deltagarna bland annat möjlighet att själva bjuda in föreläsare och andra personer som på ett eller annat sätt ger en aktuell bild av läget i olika branscher.

– Tyngdpunkten kommer sannolikt att ligga på just rekrytering. Vi vet ju också att det egna nätverket oftast är bästa vägen till nya uppdrag, säger Anna Paues Herlin.

Första nätverksträffen sker redan i morgon tisdag den 18 december i Sveriges Annonsörers lokaler. Mer info om denna träff: [www.annons.se/utbildning-event/traff-med-natverket-mma-gloggmingel](http://www.annons.se/utbildning-event/traff-med-natverket-mma-gloggmingel)

**Kontaktperson(er)**

*Anna Paues Herlin*, projektledare för MMA, 070-794 88 22, anna@paues.com

*Erik Huss*, kommunikationschef, Sveriges Annonsörer 08-545 252 34, 0725-66 15 70, erik.huss@annons.se