**Polestar entwickelt Video Streaming App für Polestar 2**

* Beta-App jetzt mit mehreren Video-Feeds verfügbar
* Streaming beim Parken oder Laden ohne zusätzliche Datenkosten
* Kontinuierliche Weiterentwicklung bringt immer mehr Inhalte

Die Elektromarke Polestar hat eine eigene Video Streaming App für den Polestar 2 entwickelt. Die Beta-App, die ab sofort in allen europäischen Polestar Märkten im Google Play Store verfügbar ist, bringt webbasierte Inhalte von verschiedenen Anbietern direkt auf das 11-Zoll-Mitteldisplay im Fahrzeug –perfekt für Unterhaltung beim Parken oder Laden.

„Wir haben die neue Polestar Video App als Beta-Version veröffentlicht, damit unsere Kunden die Vorteile des Video Streamings im Auto eher früher als später genießen können“, so Thomas Ingenlath, CEO von Polestar. „Das ehrliche Feedback unserer Kunden wird uns dabei helfen, die App auf der Basis des Feedbacks von tausenden von Nutzern zu verfeinern, anstatt uns auf die Rückmeldungen einer kleinen und klar definierten Nutzerzahl zu verlassen. Wir werden weitere Kanäle hinzufügen, was der App ein enormes Wachstumspotenzial verleiht, da es möglich ist, beliebige webbasierte Streams zu integrieren.“

Zu den Inhalten gehören Nachrichtendienste und nationale TV-Sendungen, sofern verfügbar, sowie eine von Polestar kuratierte Video-Playlist. Zum Start umfasst die App Highlights wie BBC Ideas und Al Jazeera English für alle europäischen Märkte, die Tagesschau in Deutschland, GOPlay und RTBF in Belgien, TV2 in Norwegen sowie SVT in Schweden. Weitere marktspezifische Inhalte werden fortlaufend hinzugefügt.

Einer der Vorteile des Android Automotive OS im Polestar 2 ist die Leichtigkeit, mit der die App weiterentwickelt werden kann. Dank des Online-Emulators, der im [Polestar Entwicklerportal](https://www.polestar.com/de/developer) verfügbar ist und jedem App-Entwickler offen steht, ist Polestar in der Lage, neue Apps effizient zu entwickeln und zu testen. So wie sich die Kundenbedürfnisse und -wünsche weiterentwickeln, können auch die Dienstleistungen und Lösungen von Polestar angepasst werden – und das ohne die typischen langen Vorlaufzeiten, die traditionell in der Autoindustrie üblich sind.

Die Polestar Video App kann genutzt werden, wenn das Auto nicht bewegt wird. Beim Verlassen des Parkmodus läuft der Ton jedoch im Hintergrund weiter, so dass die Insassen die Übertragung weiterhin verfolgen können. Das von der App genutzte Datenvolumen ist im Datentarif des Fahrzeugs bereits inkludiert, so dass keine weitere Kosten entstehen.

Bilder und weitere Medieninformationen finden Sie auf [polestar.com/press](http://polestar.com/press).

**Kontaktdaten**

Allgemeine Medienanfragen

media@polestar.com

***Über Polestar***

*Polestar ist die unabhängige schwedische Premium Elektro Performance Automarke, die 2017 von Volvo Cars und der Geely Holding gegründet wurde. Polestar profitiert von technischen und technologischen Synergien in Verbindung mit Volvo Cars und dadurch von erheblichen Skaleneffekten. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Göteborg, Schweden, und vertreibt seine Fahrzeuge derzeit in dreizehn globalen Märkten in Europa, Nordamerika und China.*

*Polestar produziert zwei Elektroautos. Polestar 1 ist ein in Kleinserie gefertigter, leistungsstarker, elektrischer Hybrid-GT mit einer Karbonfaserkarosserie, 609 PS, 1.000 Nm und einer rein elektrischen Reichweite von 124 km (WLTP) – dem besten Wert eines Hybridautos weltweit. Polestar 2 ist das erste vollelektrische Volumenmodell des Unternehmens. Die 2020 vorgestellte elektrische Fließheck-Limousine verfügt über Allradantrieb und eine Leistung von 300 kW, 660 Nm Drehmoment und 470 km kombinierte Reichweite (WLTP).*

*Zukünftig werden Polestar 3 als elektrisches SUV sowie Precept – ein 2020 vorgestelltes Studienfahrzeug, das in die Produktion gehen soll – zum Portfolio hinzukommen. Mit Precept präsentiert Polestar seine Zukunftsvision in Bezug auf Nachhaltigkeit, digitale Technologie und Design.*