**Pressemelding** Onsdag 20 februar 2013

**

**

*Miba AS er importør av Mitsubishi Electric varmepumper i Norge.*

*Produktene vi tilbyr er varmepumper, aircondition og avfuktere.*

*På verdensbasis har Mitsubishi Electric over 100 000 ansatte og er en av verdens største aktører innen klimasystemer.*

***Miba AS****T: 02650  
Org nr 962 070 523*

***Kontaktperson:*** *Einar Smidesang  
einar@miba.no  
48 89 19 37*

***Post/ Besøksadresse:*** *Gneisveien 2D  
1914 Ytre Enebakk*

***www.miba.no***

**Wirkola blir filmhelt!**

Bjørn Wirkola (69) får igjen luft under skiene. Nærmere bestemt varmluft! Hopplegenden er nemlig hentet inn som frontfigur for Mitsubishi Electric - og skal spille hovedrollen i en reklamefilm for deres varmepumper!

**Comeback med stil**  
Den verdensledende produsenten av varmepumper har allerede vært hjemme hos 69-åringen på Melhus og gjort flere opptak. Og nylig tilbrakte Wirkola flere dager i hovedstaden for å fullføre en ellevill reklamefilm - der han gjør comeback i hoppbakken. 47 år etter at han ble dobbeltmester under VM i Oslo!

**Wirkola trives i reklamerollen**- Det har vært en annerledes og morsom opplevelse å lage reklamefilm. Det er mange år siden jeg la hoppskiene på hylla, men jeg synes det gikk veldig bra. Jeg er stolt av at Mitsubishi Electric ønsker å bruke en gammel skihopper som meg til å promotere selskapets nye varmepumpe, sier Bjørn Wirkola.

**Hopper etter Wirkola**  
Markedssjef Einar Smidesang i Miba AS, som er importør av Mitsubishi Electrics varmepumper og aircondition i Norge, forteller at selskapet ønsket noe unikt da de valgte å ta kontakt med den gamle hopplegenden.   
- Bjørn Wirkola er kanskje Norges største idrettshelt gjennom tidene, og skapte begrepet ”å hoppe etter Wirkola” på grunn av sine fabelaktige resultater. Vi ønsket å fortelle at vår nye varmepumpe Kirigamine Hara er like ledende som Bjørn Wirkola var i hoppbakken, forteller han.

**Blir å se på TV og sosiale medier**  
Den blide Altaværingen er vant til å stå øverst på premiepallen. Nå satser Mitsubishi Electric på at 69-åringen skal bli stjerne på nytt. Etter hvert vil det nemlig dukke opp en rekke morsomme filmer om Wirkola på TV, Youtube og sosiale medier. - Jeg gleder meg. Dette blir som å stå på toppen av hoppbakken igjen. Litt nervøst, men mest moro, smiler Bjørn Wirkola.

**Informasjon**

**Kontaktpersoner pressemelding og ytterligere spørsmål:**

Einar Smidesang *Markedssjef* *Miba* 48891937 [einar@miba.no](mailto:einar@miba.no)

**Bildemateriale:**  
Bildedatabank på nett: <http://miba.mynewsdesk.com/image/list>

**Linker:**

Presserom: [www.miba.no/presse](http://www.miba.no/presse)   
[www.miba.no](http://www.miba.no)