**1 608 skyltar i t-banan ska få fler stockholmare att starta företag**

55 procent av alla stockholmare kan tänka sig att bli företagare (*Entreprenörskapsbarometern 2012, sidan 29, Tillväxtverket*), men endast 4 procent startar företag (*Utveckling av antal nyföretagare per 1 000 invånare i Stockholm, Ekonomifakta, 2012-05-21*).

Nu i helgen inledde [Start-Up Stockholm](http://startupstockholm.se/) sin höstkampanj i tunnelbanan och på pendeltåg. Syftet är att få fler stockholmare att ta steget genom att de känner till möjligheten att få kostnadsfri nyföretagar- och innovationsrådgivning.

Den första kampanjperioden är den 3-9 november och kampanjen fortsätter sedan den 17-23 november. Temat är, liksom tidigare, "För dig som vill starta företag". Start-Up Stockholm har därigenom genomfört fem t-banekampanjer under 2013.

Ett annat sätt som Start-Up Stockholm har nått ut med sitt budskap under året, har varit med [Start-Up Stockholm Länsturné](http://startupstockholm.se/aktiviteter-program-start-up-stockholm-lansturne-2013). Elva kommuner runt om i länet har haft värdskapet för de event som har anordnats.

*- Årets insatser har gett oss stor uppmärksamhet och vi har ökat antalet rådgivningar med 28 procent hittills i år, säger* ***Anna Nedeby Bar-Am****, vd för Stockholms NyföretagarCentrum, som driver satsningen Start-Up Stockholm. Vi tar emot närmare 4 000 stockholmare i år, som representerar Stockholms alla invånare. Vi har exempelvis 60 procent kvinnor, 25 procent personer med utländsk bakgrund och 18-åringar till 80-åringar som kunder. Det är fantastiskt roligt att kunna ge alla en chans!*

Start-Up Stockholm erbjuder personlig kostnadsfri nyföretagar- och innovationsrådgivning, metodutveckling och insatser för att främja företagande. 50 rådgivare finns på plats som årligen genomför över 10 000 rådgivningar, vilket resulterar i drygt 2 200 företagsstarter.

Start-Up Stockholm är ett initiativ av [Stockholms NyföretagarCentrum](http://startupstockholm.se/) i samarbete med [Stockholms stad](http://foretag.stockholm.se/foretag), [Almi Företagspartner](http://www.almi.se/Stockholm-Sormland/), [Länsstyrelsen](http://www.lansstyrelsen.se/stockholm/Sv/Pages/default.aspx/), [Tillväxtverket](http://www.tillvaxtverket.se/), [SEB](http://www.seb.se/pow/wcp/index.asp?website=TAB2), [PwC](http://www.pwc.se/sv/mindre/index.jhtml) och [Trygg-Hansa](http://www.trygghansa.se/foretag/pages/default.aspx).