Macintosh HD:Users:52714:Downloads:1_Primary versionsCS5:Malibu_Logo_Brand identity_PMS_cs5.eps

PRESSEMELDING Oslo, 19.05.2015

MALIBU LANSERER EN LIMITED EDITION SAMTIDIG MED SIN GLOBALE KAMPANJE FOR Å SKAPE DEN ULTIMATE A-til-Å SOMMERGUIDEN

Malibu, en karibisk rum med kokosnøttesmak lanserer ‘Best Summer Ever Project’ 2015 som en oppfølger etter fjorårets global sukesskampanje.

Som et viktig ledd i kampanjen er det lansert et eget sommermotiv på flasken, som en limited edition. I Norge vil kun 2300 flasker bli distribuert fra og med 1. juni.

Flasken har et genuint og appellerende sommerutseende dekket av en rekke sommerdetaljer og sommeraktiviteter som strandliv, festglade venner og naturlig nok lekre drinker.

Malibu har skapt dette designet i samarbeid med Happytear & illustratør Jens Magnusson, mens den digitale kampanjen er utviklet i samarbeid med AnalogFolk.

Pris på vinmonopolet: 254,90. Vinmonopolnummer: 282001. Butikkategori 6.

For mange fristende sommercocktails, besøk kampanjesiden på [www.malibubestsummerever.com](http://www.malibubestsummerever.com/)

