

**Visa ve UNICEF**

**inovasyon ve sosyal sorumluluğu buluşturuyor**

**Visa Türkiye ve UNICEF Türkiye Milli Komitesi, “sosyal inovasyon” alanında bir ilke imza atarak temassız kartlarla bağış yapmayı mümkün kılan “temassız ödeme kiosku”nu hayata geçirdi. Temassız kartlarla yapılacak bağışlar UNICEF’in projelerine aktarılacak.**

Visa Türkiye ve UNICEF Türkiye Milli Komitesi’nin kartlarla bağış yapılmasını sağlayan temassız ödeme kiosku Zorlu Performans Sanatları Merkezi’nde faaliyete geçti. İnovatif ödemelerle sosyal sorumluluğun bir araya geldiği ilk uygulama olan temassız kiosk, bağış yapmayı kolaylaştırarak günlük hayatın içine entegre etmek hedefiyle oluşturuldu. Kiosk, dokunmatik ​​bir ekran ve farklı miktarda bağış seçenekleri sağlayan temassız bir POS terminalinden oluşuyor. POS altyapısı Yapı Kredi tarafından sağlanan kiosk bağış miktarı olarak 10 TL, 20 TL ve 35 TL olmak üzere 3 seçenek sunuyor. Bağış yapmak için kart sahibinin kartını belirlenen alana yaklaştırması, istenen bağış miktarını seçmek için ekrana dokunması yeterli oluyor.

**Visa Türkiye Genel Müdürü Merve Tezel,** temassız kioskun bağış yapma alışkanlığının yerleştirilmesi açısından önemli bir girişim olduğunu belirtti ve şöyle devam etti: “UNICEF Türkiye Milli Komitesi ile birlikte hayata geçirdiğimiz bu temassız kiosk ile Türkiye’de hayırseverlerin, temassız kartlarıyla hızlı, kolay ve aynı zamanda güvenli bir şekilde bağış yapabilmelerini sağlayacağız. Artık kahve alır gibi bağış yapmak mümkün olacak. Bu zihinsel bir dönüşümün başlangıcı. Arzumuz bunun iyi bir örnek haline gelmesi, farklı projelerde iş ortağımız olan Zorlu PSM’deki ilk noktamızın ardından yurtdışında olduğu gibi Türkiye’de de pek çok noktada yaygınlaşarak hayatın içine entegre olması ve yardımlaşma kültürünün yayılmasına katkı sağlamasıdır” dedi.

**UNICEF Türkiye Milli Komitesi Genel Müdürü Sanem Bilgin Erkurt** UNICEF’in sadece gönüllü bağışlarla faaliyetlerini sürdürdüğüne dikkat çekerek bireylerin bağışlarının UNICEF için değerini vurguladı: “UNICEF’in Türkiye’de yaptığı çalışmalar, çocukların eğitimi ve her türlü istismardan korunmasına odaklanıyor. Büyük, küçük her bağış, Türkiye’de eğitim hakkından mahrum daha çok çocuğa ulaşmamıza destek oluyor. Bireylerin bağış yapma alışkanlığına sahip olmasına yardım edecek ve kolaylık sağlayacak böyle yeniliklerin yaygınlaşmasına ihtiyacımız var.”

**Visa Inc. hakkında**

Visa Inc. (NYSE:V) 200’den fazla ülkede tüketicileri, işletmeleri, finans kurumları ve kamu kuruluşlarını hızlı, güvenli ve güvenilir bir elektronik ödemeler ağıyla birleştiren küresel ödeme teknolojileri şirketidir. Visa olarak, kart sahiplerini sahtecilikten koruyan, üye işyerlerine ödeme güvencesi sağlayan, saniyede 65.000 işlemin gerçekleştiği dünyanın en ileri veri işleme ağlarından biri olan –VisaNet– altyapısını sunuyoruz. Visa bir banka değildir, kart çıkarmaz, kredi vermez, ücret ve komisyonları belirlemez. Visa sunduğu inovatif ürünlerle, finans kurumlarının müşterilerine banka kartı, ön ödemeli kart ve kredi kartı olmak üzere farklı ödeme seçeneği sunabilmelerini sağlar: Daha fazla bilgi için, [www.visaeurope.com](http://www.visaeurope.com), ”Visa Vision” blog ([www.vision.visaeurope.com](http://www.vision.visaeurope.com)) adreslerini ziyaret edebilir ve @VisaEuropeNews Twitter hesabını takip edebilirsiniz.

**\*\*\***

**UNICEF Türkiye Milli Komitesi hakkında**

UNICEF (Birleşmiş Milletler Çocuklara Yardım Fonu), çocuk haklarının uygulanmasını destekleme konusunda uzmanlaşmış Birleşmiş Milletler kurumudur. UNICEF her çalışmasında çocukların haklarını ve iyiliğini gözetmektedir. Ortaklarımızla birlikte 190’dan fazla ülkede ve bölgede yürüttüğümüz çalışmalarda bu taahhüdü pratik eyleme dönüştürüyoruz. Nerede olurlarsa olsunlar her çocuğun yararını gözeterek en güç durumdaki ve dışlanmış çocuklara ulaşmak için özel bir çaba gösteriyoruz.

UNICEF tamamen gönüllü olarak verilen fonlarla desteklenmektedir. UNICEF’in dünyada ve Türkiye’de yürütmekte olduğu çalışmalar için[*www.unicef.org.tr*](http://www.unicef.org.tr), UNICEF Türkiye Milli Komitesi’nin kaynak geliştirme çalışmaları hakkında daha ayrıntılı bilgiye ulaşmak için [*www.unicefturk.org*](http://www.unicefturk.org) adresini ziyaret edebilir, UNICEF Türkiye sosyal medya hesaplarını takip edebilirsiniz*.*

Daha fazla bilgi için;

H+K Strategies

Mete Gürkan – mete.gurkan@hkstrategies.com – 0212 270 52 32