

Pressmeddelande/pressinbjudan 12 02 24

**Nominerade till Guldstänksgalan 15 mars i Västerås**

**Det är nu klart vilka som är nominerade till 2011 års utmärkelser Årets Företagare, Årets Nystartare, Årets Innovatör och Årets Marknadsförare. Slutliga vinnarna tillkännages och premieras vid Guldstänksgalan den 15 mars i Västerås Konserthus. Även Guldstänks miljöpris och hedersutmärkelser från föreningen Jobba i Västerås och Västerås Citysamverkan delas ut under galan.**

 ****

**Årets Företagare 2011**

**Amir Kheirmand, Alex Afshin Kheirmand, Mickael Dupé / Navii AB**

**Maria Drangel, Anna-Karin Drangel-Wulcan / CaraVita AB**

**Mikael Kölborg, Kim Norström / Allplåt & Byggservice AB**

**Årets Nystartare 2011**

**Anna-Maria Furustig, Sven-Göran Sanfridsson / Entréskolan, AmiSgo AB**

**Mikael Arnåsen, Peter Markstedt / Kids Brandstore, Original Brands Sweden AB**

**Martina Weber och Daniel Jonsson / Mälardalens Smådjurskrematorium AB**

**Årets Innovatör 2011**

**Framtidslägenheten på Vallby**

**Johan Kraft / Percepio AB**

**Alex Afshin Kheirmand / Navii AB**

**Årets Marknadsförare 2011**

**Ica Maxi Hälla**

**Bostads AB Mimer**

**Västerås Stadsmission**

Motiveringar till nomineringarna finns på nästföljande sidor av pressmeddelandet.

**Nominerade Årets Företagare 2011**

 ****

Utdelare: Företagarna Västerås i samarbete med Västerås stad

Kontakt: Benny Barrö, ordförande Företagarna, tfn 070-548 44 40, benny.barro@ancore.se eller Lena Eriksson, tfn 076-569 08 25, lena.eriksson@vasteras.se

**Amir Kheirmand, Alex Afshin Kheirmand, Mickael Dupé / Navii AB**

***Motivering:*** Tre delägare med Amir som VD för Navii AB. Ett företag som från början, 2004, bestod av två ägare och en kopieringsmaskin men som numer har ytterligare en delägare och som erbjuder en helhetsmix av tjänster inom print, marknadskommunikation och digitala crossmedialösningar. 2010 flyttade man till ny lokal och 2011 utnämndes Navii till Västmanlands snabbast växande Gasell av Dagens Industri. Företaget har idag 20 anställda och omsätter ca 17 miljoner. Amir har även visat på samhällsansvar genom ett engagemang för ungas entreprenörskap.

Ägarna är utmärkta förebilder för företagare då de i en tuff konkurrensutsatt bransch driver, inspirerar, utvecklar samt anställer. Allt detta för att navigera kunden rätt och utgöra navet i kundens marknadskommunikation!

Kontakt: Navii AB, Amir Kheirmand, vd, 070-662 52 63

E-post: amir.kheirmand@navii.se

[www.navii.se](http://www.navii.se)

**Maria Drangel, Anna-Karin Drangel-Wulcan / CaraVita AB**

***Motivering:*** Maria och Anna-Karin, mor och dotter, har genom hårt och fokuserat arbete infört en ny syn på hur hemsjukvården kan bedrivas. De driver ett vårdföretag sedan 2009 för hemvård inom det fria hemtjänstvalet och hälso- och sjukvårdsinsatser direkt till privatpersoner. Man jobbar med hemtjänst, omsorgstjänst, servicetjänst, ledsagning, avlösning samt hemsjukvård. ”En sköterska i hemmet” som gör att personer med olika vårdbehov fortsatt kan bo kvar i sitt hem. Alla som arbetar i företaget är sjuksköterskor. Företaget har sedan start enbart sjuksköterskor anställda.

Maria och Anna-Karin har genom idogt arbete och nyskapande idéer visat på hur modern sjukvård kan bedrivas idag och framåt!

Kontakt: Maria Drangel, vd, 021-14 40 01

[www.caravita.se](http://www.caravita.se)

**Mikael Kölborg, Kim Norström / Allplåt & Byggservice AB**

***Motivering:*** Två unga entreprenörer som sedan 1989 lyckosamt driver ett företag inom traditionella branscher, bygg och plåt i kombination - och det på två orter i regionen, Västerås och Enköping. Huvudkontoret ligger i Västerås och här expanderade man i nya, större lokaler i slutet på 2010. Från 2010 och under 2011 växte personalstyrkan från 40 till 90 personer och omsättningen tredubblades, från 70 till 200 miljoner kronor. Utöver arbetet med företagets utveckling engagerar sig både Mikael och Kim starkt i den lokala samhällsutvecklingen för skola och kompetensförsörjning som för ökat samarbete kultur-näringsliv.

Med sitt engagemang för både sitt eget företags som den lokala samhällsutvecklingen är Mikael och Kim lysande exempel på goda entreprenörer och samhällsmedborgare!

Kontakt: Kim Norström, delägare, 073-988 61 64

E-post: kim@allplatbyggservice.se

[www.allplatbyggservice.se](http://www.allplatbyggservice.se)

**Nominerade Årets Nystartare 2011**



Utdelare: ALMI Företagspartner Mälardalen

Kontakt: Billy Bergåker, tfn 070-280 97 00

**Anna-Maria Furustig och Sven-Göran Sanfridsson / Entréskolan, AmiSgo AB**

***Motivering:*** Anna-Maria Furustig och Sven-Göran Sanfridsson har startat en modern grundskola som arbetar med ett aktivt lärande där eleverna är verksamma med att lösa uppgifter som anpassas utifrån elevernas egna intressen och utgångspunkter. Entréskolans profil är ett kreativt skapande utifrån kultur och estetik. Skolan arbetar med små klasser vilket skapar harmoni och arbetsro för eleverna. Skolan startade hösten 2011 med 120 elever och har redan nu kö inför nästa läsår.

Företaget har för närvarande elva anställda och utökar såväl elevantal som personal till hösten 2012.

Kontakt: Anna-Maria Furustig, 0706- 54 01 25

E-post: anna-maria.furustig@entreskolan.se

[www.entreskolan.se](http://www.entreskolan.se)

**Mikael Arnåsen, Peter Markstedt / Kids Brandstore, Original Brands Sweden AB**

***Motivering:*** Företaget som startades av Mikael Arnåsen och Peter Markstedt har på kort tid, med ett brett sortiment, blivit en av Sveriges ledande aktörer på nätet avseende märkeskläder för barn. Sajten kidsbrandstore.se representerar ett femtiotal kända varumärken. Webbshoppen har sedan starten i september 2011 haft cirka 150 000 unika besökare. En del av framgången har varit ett nära samarbete med kända bloggare. Försäljningssiffrorna ligger väl i fas med budget och företaget har två personer anställda.

Kontakt: Mikael Arnåsen, 0730- 55 48 21

E-post: info@kidsbrandstore.se

[www.kidsbrandstore.se](http://www.kidsbrandstore.se)

**Martina Weber och Daniel Jonsson / Mälardalens Smådjurskrematorium AB**

***Motivering:*** Martina Weber och Daniel Jonsson har startat ett smådjurskrematorium som riktar sig till djursjukhus, veterinärkliniker och privatpersoner i Mälardalen. Kvalitet och omtanke har skapat ett gott rykte vilket lett till att man nu samarbetar med ett tjugotal kliniker och djursjukhus i Stockholmsområdet. Under hösten 2011 har man investerat i tre nya ugnar och Martina och Daniel strävar efter att få företaget att växa ytterligare. I dagsläget sysselsätter Mälardalens Smådjurkrematorium två anställda på heltid samt två på deltid.

Kontakt: Martina Weber, 073-318 66 37

E-post: info@malardalensdjurkrem.se

[www.malardalensdjurkrem.se](http://www.malardalensdjurkrem.se)

**Nominerade Årets Innovatör 2011**



Utdelare: ALMI Företagspartner Mälardalen

Kontakt: Billy Bergåker, tfn 070-280 97 00

**Framtidslägenheten på Vallby**

***Motivering:*** Med visionen att göra om 1960-talets åldrande lägenheter till moderna bostäder med hjärna och hjärta har ABB och Mimer skapat ett unikt, nytänkande och innovativt lägenhetskoncept. Den gröna tråden i framtidens boende är hållbarhet, energisparande och trivsel, vilket har genomsyrat hela utvecklingsarbetet. Lägenheten, som är en visualisering av framtidens innovativa bostäder, har fått stor uppmärksamhet i svensk media och visar prov på stor framtidstro och innovationskraft genom ett samarbete mellan ett 30-tal aktörer med ABB och Mimer i spetsen.

Kontakt: Eva Favaro, Marknadschef, Bostads AB Mimer, 021-39 70 11, 070-465 70 11

E-post: eva.favaro@mimer.nu

[www.mimer.nu](http://www.mimer.nu)

**Johan Kraft / Percepio AB**

***Motivering:*** Företaget Percepio AB är resultatet av världsledande forskningsresultat som utvecklats av grundaren Johan Kraft under sju års forskning på Mälardalens högskola i Västerås, i nära samarbete med det regionala näringslivet. Percepio AB har idag två helt unika och egenutvecklade program som gör det enklare, billigare och säkrare för industrin att utveckla inbygga datorsystem. Bara i Västerås är marknaden stor för detta bolag med kunder som ABB och Bombardier samt deras respektive underleverantörer, men givetvis har bolaget världen som marknad och säljer idag i både USA och England. Under 2011 har Percepio AB gått från att vara ett sidoprojekt till forskningen, till att vara ett komplett företag som sysselsätter tre personer.

Kontakt: Johan Kraft, 073-319 69 71

E-post: johan.kraft@percepio.se

[www.percepio.se](http://www.percepio.se)

**Alex Afshin Kheirmand / Navii AB**

***Motivering:*** Afshin är innovatören bakom Navii AB:s prisbelönta web-to-print-lösning ”Steem”, vilket bidrar till kortare väntetider, mindre krångel och lägre kostnader i jämförelse med att använda traditionell tryckbeställning. Afshin har utifrån sin vision om ett marknadsledande verktyg för effektiv trycksakshantering, från beställning till leverans, lyckats skapa en produktifierad tjänst som snabbt både rönt ett erkännande av branschen och uppskattning av kunderna. Steem har också väckt uppmärksamhet i USA för sin effektivitet och den översikt tjänsten skapar. Steem fick sitt första levnadsår, 2010, Grafiska branschens pris för bästa web-to-print-lösning. Afshin leder ett team som arbetar med fortsatt utveckling av tjänsten och där man också förbereder internationell lansering.

Kontakt: Afshin Kheirmand, 073-507 91 89

E-post: alex.kheirmand@navii.se

[www.navii.se](http://www.navii.se)

**Nominerade Årets Marknadsförare 2011**



Utdelare: Marknadsföreningen i Västerås

Kontakt: Magnus Thysk, tfn 070-619 53 40, magnus.thysk@skandia.se

**Ica Maxi Hälla**

*Motivering:* För modet att våga vara personlig och äkta, både i reklamen och butiken. Här är alla medarbetare stjärnor och lyser tillsammans med kunderna som tydligt ser att det som sägs i reklamen är helt sant. Genuint, trovärdigt och vackert. En ädel förebild alla borde härma.

Kontakt: ICA Maxi Hälla, Lennart Holmgren, handlare, 021-15 64 60

**Bostads AB Mimer**

*Motivering:* För den lysande satsningen Framtidslägenheten. Vi jublar och gör vågen, både för det lyckade samarbetet med olika aktörer för att skapa ett framgångsrikt koncept, och för kopplingen till hållbar utveckling som Mimer laddat sitt varumärke med. Och listan på prominenta besökare bara växer. Intelligent, insiktsfullt och imponerande jobbat.

Kontakt: Eva Favaro, Marknadschef, Bostads AB Mimer, 021-39 70 11, 070-465 70 11

E-post: eva.favaro@mimer.nu

[www.mimer.nu](http://www.mimer.nu)

**Västerås Stadsmission**

*Motivering:* För sitt målmedvetna strävan att stärka varumärket i syftet att skapa ett ”mänskligare Västerås för alla”. Under 2011 har flera kampanjer fått stor uppmärksamhet och mest av alla, Musiksatsningen City Mission Band. Idag vet de flesta västeråsare vad Västerås Stadsmission står och arbetar för. Ett mycket gott arbete för en mycket god sak.

Kontakt: Anders Holmer, Västerås Stadsmission, insamlingsansvarig, 021- 40 44 42

E-post: info@vasterasstadsmission.se

[www.vasterasstadsmission.se](http://www.vasterasstadsmission.se)

**Syftet med utmärkelserna är att inspirera och motivera samt premiera företagsamma företagare och organisationer som utvecklar sina verksamheter och förverkligar sina visioner i Västerås.**

**Press och media som vill delta vid Guldstänksgalan den 15 mars i Västerås Konserthus, kontakta Linda Jonas för ackreditering** **linda.jonas@vasteras.se** **eller 021-39 01 14.**

**Har du några andra frågor rörande Guldstänk är du välkommen att kontakta Lena Eriksson 021-39 39 30 eller** **lena.eriksson@vasteras.se** **.**

[**www.guldstänk.se**](http://www.guldstänk.se)

[**www.facebook.com/guldstank**](http://www.facebook.com/guldstank)