**Tetra Pak und ABB haben ein digitales Programm zur Energiebewertung ins Leben gerufen, das Nahrungsmittelproduzenten hilft, ihre Umweltauswirkungen zu reduzieren und Kosten zu sparen.**

**Lausanne, Schweiz (01. April 2019)** – [Tetra Pak](https://www.tetrapak.com) hat heute bekanntgegeben, dass das Unternehmen in Zusammenarbeit mit ABB ein Programm zur Energiebewertung entwickelt, um Nahrungsmittel- und Getränkehersteller dabei zu unterstützen, ihre Ökobilanz zu verbessern und Kosten zu senken. Diese Lösungen werden im Schwedischen Pavillon der Hannover Messe 2019 von 1. bis 5. April vorgestellt.

Das Programm bietet eine Bewertung des gesamten Betriebs und hilft Kunden, ihre Umweltbelastung zu minimieren und die Rentabilität zu maximieren. Auf der Grundlage dieser Analyse gibt Tetra Pak Empfehlungen für Nahrungsmittelproduzenten, wie sie ihren Energieverbrauch senken können und unterstützt sie dabei, fundierte Entscheidungen zu treffen, wie Ressourcen in ihren Produktionsanlagen eingesetzt werden.

Pilotprojekte in Nord- und Südamerika haben gezeigt, dass das Programm die CO2-Emissionen bei der Lebensmittel- und Getränkeherstellung senken und die Energiekosten um 15 bis 25 % verringern kann.

Die strategische Zusammenarbeit verbindet die Stärken der digitalen Lösungen von ABB Ability™ und die große Expertise von Tetra Pak im Bereich der Lebensmittelproduktion. Sie unterstützt dabei, die weltweite Präsenz, das Branchenwissen und die Erfahrung mit digitaler Transformation der beiden Unternehmen nutzen.

Johan Nilsson, Vice President von Tetra Pak, beschreibt es wie folgt: „Es ist für alle Branchen dringend erforderlich, die Umweltauswirkungen in ihren Betrieben zu reduzieren. Wir entwickeln mit unseren Partnern Programme, um diese Auswirkungen für unsere Kunden und die gesamte Branche zu senken. Das Anlagenbewertungsprogramm ist ein ausgezeichnetes Beispiel für einen Bereich, den wir identifiziert haben und bei dem wir Einsparpotenziale für mehr Umweltverträglichkeit schaffen konnten.“

„Mit dieser strategischen Zusammenarbeit schaffen Tetra Pak und ABB ein führendes Ökosystem für die Produktion, mit dessen Hilfe die Kunden von Tetra Pak auf modernste digitale Lösungen und Services zurückgreifen können“, erklärt Visar Krasniqi, Group Vice President, Digital Transformation bei ABB. „Darüber hinaus haben die Kunden von Tetra Pak so die Möglichkeit, die digitalen Lösungen von ABB in ihren Betrieb zu integrieren und Effizienz, Flexibilität und Nachhaltigkeit zu steigern.“

**###**

**ÜBER TETRA PAK**

Tetra Pak ist das weltweit führende Unternehmen für Lösungen zur Verarbeitung und Verpackung von Lebensmitteln. In enger Zusammenarbeit mit unseren Kunden und Lieferanten bieten wir sichere, innovative und umweltverträgliche Produkte an, die tagtäglich den Bedarf von Hunderten Millionen Menschen in mehr als 160 Ländern erfüllen. Wir beschäftigen über 24.000 Mitarbeiter weltweit und sind überzeugt, dass die Industrie Verantwortung übernehmen und einen nachhaltigen Geschäftsansatz verfolgen muss.  Unser Markenversprechen „SCHÜTZT, WAS GUT IST™“ definiert unsere Vision, Lebensmittel überall sicher und verfügbar zu machen.

Weitere Informationen über Tetra Pak finden Sie unter [www.tetrapak.com](https://na01.safelinks.protection.outlook.com/?url=http%3A%2F%2Fwww.tetrapak.com&data=02%7C01%7CGabriella.Siciliano%40edelman.com%7Cae6cac2276c9496ad12208d59eb8912e%7Cb824bfb3918e43c2bb1cdcc1ba40a82b%7C0%7C0%7C636589437933195302&sdata=5mT6LMNIFMzzyhLj%2FQfr0ow212eMgHfMWHXD2%2FfVNms%3D&reserved=0).

**ÜBER ABB**

ABB (ABBN: SIX Swiss Ex) ist ein Pionier und Marktführer für Stromnetze, Produkte für die Stromversorgung, Industrieautomation sowie Robotik und Bewegung. Das Unternehmen arbeitet weltweit mit Kunden in den Bereichen Energieversorgung, Verkehr und Infrastruktur zusammen. Die Innovationsgeschichte von ABB reicht über 130 Jahre zurück. Heute zeichnet sich das Unternehmen mit zwei klaren Leistungsversprechen für die Zukunft der industriellen Digitalisierung verantwortlich: Elektrizität von jedem Kraftwerk zu jeder Steckdose zu liefern und die Branchen vom Rohstoff bis zum fertigen Produkt zu automatisieren. Als Titelsponsor der ABB Formel E, der FIA-Rennserie für Formelwagen mit Elektromotor, verschiebt ABB die Grenzen der Elektromobilität und leistet so einen Beitrag zu einer nachhaltigen Zukunft. ABB ist in mehr als 100 Ländern tätig und beschäftigt circa 147.000 Mitarbeiter. www.abb.com

**PRESSEKONTAKTE**

|  |  |
| --- | --- |
| **Zoe Ngobeni** | **Frederica Saunders**  |
| Tetra Pak | Edelman für Tetra Pak |
| Tel.: +39 059 879 9028  | Tel.: (0)20 3047 2322 |
| Uzothile.Ngobeni@tetrapak.com  | Frederica.Saunders@edelman.com |

**Chris Drago**

ABB

Tel.: 408.609.4351

chris.drago@us.abb.com