**”THE SCIENCE BEHIND…” – LGS NYe YOUTUBE-KAMPANJe MED SKrÅBLIKK PÅ DAGENS INTERNETt-FENOMEN**

*– I løpet av 2015 lanserer LG en rekke nye TV-innovasjoner i det nordiske markedet. Mange års forskning har resultert i produkter som tar brukeropplevelsen til et helt nytt nivå, enten du ser på 4K-filmer i topp kvalitet eller hysteriske klipp på YouTube.*

**M:\BRAND MARKETING\PR\PR PROJECTS\CORP and CROSS BU\2015\CES 2015\CES bilder\MC\LG_CES2015_GFlex2 zone 1.jpgOslo, 19 mai, 2015** –Teknologien i moderne Smart-TVer blir stadig mer avansert og åpner opp for en helt ny verden av underholdning i din egen stue. LG har brutt ny is med sine innovative OLED- og Ultra HD-TVer, MusicFlow-høyttalere og webOS Smart-TVer. Samtidig blir underholdningen vi ser på mer bisarr for hver dag som går. I LGs nyeste kampanje, *The Science Behind*, settes den avanserte teknologien som er utviklet etter mange års forskning og ingeniørkunst i perspektiv med hverdagens virkelighet. Her brukes TV-en som akvarium, leketøy for katter eller for å se på geiter som breker.

– Teknologien i våre Smart TV-er i dag langt mer avansert enn den datamaskinen som ble brukt da den første mannen ble sendt til månen. Samtidig er dagens underholdning sprøere, festligere, morsommere og mer tilgjengelig enn noen gang før, sier Andreas Thiel, Trade Marketing Specialist hos LG Nordic.

Årets TV-tilbud fra LG inkluderer alt fra standard LCD-modeller med Full HD, til over 20 modeller med Ultra HD-oppløsning. Året 2015 begynte med en av årets store flaggskip – ColorPrime-modellen UF950V med 4K og Wide Color Gamut - en toppmodell som senere i år følges opp av blant annet den ettertraktede 4K OLED.

Med kampanjen *The Science Behind,* ønsker LG å komme nærmere det endelige produktet som er underholdning. I tillegg til fire filmer online, vil kampanjen også inkludere trykte annonser og bannere.

– Alle de timene vi bruker på forskning og utvikling gjør vi for at forbrukerne skal få best mulig seeropplevelse, enten de ønsker å se en episk film, en sesong av favorittserien eller morsomme YouTube-klipp, avslutter Andreas Thiel.

Se de fire filmene, som allerede har nådd opp til over 250 000 visninger, på LG Nordic sin [YouTube-kanal](https://www.youtube.com/playlist?list=PLjnNuhWl50CNHxoXb40pEkRACJvcGTBeY). Mer informasjon om kampanjen og relaterte produkter finnes på [hjemmesiden](http://goo.gl/ZLAIui) til kampanjen, The Science Behind. For mer informasjon om årets TV line-up fra LG, se tidligere [pressemeldinger](http://publish.mynewsdesk.com/no/list/pressreleases)**,** samt [LGs hjemmeside](http://www.lg.com/no/tv/alle-tv)**.**

**For høyoppløselige bilder og mer informasjon**

For høyoppløselige bilder av LGs nye TV-kampanje, gå til [LGs bildearkiv](http://www.lgmediabank.com/no) og skriv "thesciencebehind" i søkefeltet til venstre.

###

**Om LG Electronics**LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) er en av verdens største leverandører av og en innovatør innenfor hjemmeelektronikk, hvitevarer og mobil kommunikasjon med over 87 000 ansatte fordelt på 113 kontor verden rundt. LG oppnådde en global omsetning på USD 53,10 milliarder for 2013. LG består av fem forretningsområder - Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance, Air Conditioning & Energy Solution og Vehicle Components – og er en av verdens største produsenter av flat-tv, audio- og videoprodukter, mobiltelefoner, klimaanlegg, vaskemaskiner og kjøleskap. Siden oktober 1999 har LG Electronics også vært representert i Norden. Den nordiske omsetningen hadde en oppgang i 2013 til nær 2 milliarder NOK. For mer informasjon besøk www.lg.com.

**Om LG Electronics Home Entertainment**LG Home Entertainment Company (HE) er en fremtredende global produsent av flatskjermer og audio- og videoprodukter for hjemmebruk så vel som for profesjonelle brukere. LG HE omfatter blant annet LCD- og plasma-tv, hjemmekinosystem, Blu-ray-spillere, lydkomponenter, videospillere og plasmaskjermer. LG streber alltid etter å føre teknikken fremover med fokus på å utvikle produkter med smarte funksjoner og stilrent design som møter de globale konsumentenes behov. LGs konsumentprodukter inkluderer CINEMA 3D Smart-TV, OLED-TV, IPS-monitorer samt hjemmekinoanlegg, Blu-ray-spillere og eksterne lagringsenheter. LGs kommersielle B2B-produkter inkluderer digital signage, hotell-TV, videokonferansesystem og IP-sikkerhetskameraer.

*Hvis dere ønsker mer informasjon, vennligst kontakt:*

|  |  |
| --- | --- |
| Susanne Persson  PR Manager  LG Electronics Nordic AB  Box 83, 164 94 Kista  Mobil: +46 (0)70 969 46 06  E-post: [susanne.persson@lge.com](mailto:susanne.persson@lge.com) | Erik Åhsgren  Product Specialist HE LG Electronics Nordic AB  Box 83, 164 94 Kista Mobil: +46 (0)72 162 91 10    E-post: [erik.ahsgren@lge.com](mailto:erik.ahsgren@lge.com) |