Legendariska elgitarren Fender Stratocaster firar 60 år

**Världens största gitarrtillverkare, Fender, har valt att fira 60-årsjubileumet av sin mest kända elgitarr Fender Stratocaster i den nya baren Replokaleni Stockholm. ”Det känns hedrande att Fender valt en av våra lokaler för fira en av de mest legendariska gitarrerna någonsin”, säger Mattias Wallin, kommersiell chef på Wallmans Nöjen.**

Fender grundades 1946 i Amerika, men växte snabbt och blev känt världen över. Modellen Stratocaster, som nu fyller 60 år, designades 1954 av självaste [Leo Fender](http://sv.wikipedia.org/wiki/Leo_Fender) – företagets grundare – och säljs i stora upplagor än i dag.

Att Stratocaster fortfarande är ett förstahandsval av elgitarrister inom samtliga musikgenrer beror bland annat på dess omisskännliga ljud och tidlösa design. Stratocastern har använts i några av de absolut största hitsen i modern tid, och världsartister som Jimi Hendrix, Bob Dylan, Yngwie Malmsteen och Bruce Springsteen har alla valt Stratocastern.

Replokalen ligger på Kungsgatan 29 i Stockholm, och öppnar upp portarna för allmänheten i oktober. Replokalen kommer att bli en typ av bar som tidigare inte har funnits i Stockholm. En unpluggedbar där man hänger med vänner, tar en anspråkslös bit mat på stående fot och laddar för en riktig helkväll.

”Det känns otroligt stort att ett internationellt arrangemang som Stratocasterns 60-årsdag firas i Replokalen och det redan innan vi knappt ens har hunnit öppna”, avslutar Mattias Wallin.

**För mer information kontakta:**
Mattias Wallin, Kommersiell chef Wallmans Nöjen, mattias.wallin@wallmans.com, 08-505 560 10

**Wallmans Nöjen AB** - historien om det som idag är Wallmans Nöjen började för mer än 50 år sedan, när företagets grundare Hasse Wallman 1963 introducerade The Beatles för den svenska publiken genom att arrangera en konsert med dem på Kungliga Tennishallen i Stockholm. Succén med The Beatles följdes upp med Rolling Stones på Scandinavium 1965. Wallmans etablerade sig i filmbranschen 1967 med långfilmen ”Draaa på”, där såväl den svenska popeliten som många av den tidens mest kända skådespelare medverkade. Succén fortsatte med hyllade shower med Cornelis Vreeswijk, Lill-Babs och Magnus & Brasse, och musikaluppsättningar som Cats, West Side Story, Annie Get Your Gun, Grease, Hair, Djungelboken, Gökboet och Fame (den senare både i Stockholm och i London). Sedan 1991 har Wallmans Nöjen, på Wallmans och Golden Hits, erbjudit sitt unika dinnershow-koncept både i Sverige och internationellt. Genom detta har man varit med och fostrat stjärnor som Alcazar, Martin Stenmarck, Shirley Clamp, Sonja Aldén, Peter Jöback och Icona Pop.

De varumärken som idag ingår i Wallmans Nöjen AB är Hamburger Börs, Wallmans, Golden hits och Ladies Night. Wallmans Nöjen är en del av 2E Group.

**2E Group** – en av de ledande aktörerna inom upplevelseindustrin i Skandinavien - skapar levande underhållning och meningsfulla möten för såväl privatpersoner som företagskunder. I koncernen ingår 2Entertain, Hansen, Showtic samt Wallmans Nöjen. 2E Group har 10 egna arenor och bedriver e-handel genom SHOWTIC.se. Inom koncernen skapas upplevelser och möten för mer än 1,8 miljoner gäster varje år.