Pressmeddelande 2011-07-08

Bilförare slarvar med säkerheten på sommarresan

**Bilförare ägnar för lite tanke åt bilens och däckens skick inför sommarresan. Det minskar säkerheten på vägarna. Det visar en färsk europeisk undersökning som Goodyear genomfört.[[1]](#footnote-1) Hälften av Europas bilförare planerar att köra över 100 mil under sommaren och trots att det i Sverige är just under sommarmånaderna som flest trafikolyckor sker bortser bilisterna ofta från bilens och däckens skick. Goodyear genomför nu en omfattande trafiksäkerhetskampanj med inriktning på däcksäkerhet.**

– Vår studie visar att bilisternas agerande inte alltid stämmer överens med deras goda avsikter. Många bilister kör för mycket på rutin både när det gäller att förbereda sig för resan och när de är ute och kör på vägarna, säger Lars Bergmark, Sverigechef för Goodyear Dunlop Nordic.

Goodyear står bakom den omfattande undersökningen, där mer än 5 500 europeiska bilförare har tillfrågats om deras vanor gällande planerade bilsemestrar, trafiksäkerhet och förberedelser inför bilresan. Undersökningen ger flera överraskande resultat, bland annat om hur man resonerar kring att resa med barn.

En av tre europeiska bilförare (32%) sätter sig ofta bakom ratten i stressat tillstånd och en av fyra (25%) kör trots trötthet. Detta är oroväckande siffror, speciellt eftersom forskare vid VTI, Statens väg- och trafikforskningsinstitut, tidigare i år avslöjade att trötthet är lika farligt som alkoholpåverkan i trafiken och att var fjärde trafikolycka i Sverige går att koppla till trötthet.[[2]](#footnote-2) Ännu värre är det att var tredje person i undersökningen medger att de har kört i mer än fem timmar utan en rast på 30 minuter, vilket är en av de huvudregler om aktiv körtid som bland annat lastbilschaufförer måste följa.   
  
– Jag tror att de flesta människor någon gång har satts sig bakom ratten trots att förhållandena inte har varit optimala. De flesta olyckor i trafiken beror på trötthet hos föraren eller att bilens och däckens skick ej är optimala. Poängen är att vi måste bli bättre på att skapa trygghet i trafiken för oss själva och för våra medmänniskor, säger Lars Bergmark, Sverigechef för Goodyear Dunlop Nordic.

**Dåligt fokus på däcksäkerhet**

Goodyears undersökning visar också att bilförarna är för okunniga om däcksäkerheten. Även om däcken är bilens direkta kontakt med vägen är det alltför många som inte bryr sig om däckens kvalitet och skick. De flesta kontrollerar lufttrycket genom att titta och sparka på däcken. Det avslöjar inte om däcket har tappat lufttryck eller om mönsterdjupet är för litet för att köra säkert även på våta vägar. En av tre kollar inte lufttrycket alls innan de ger sig av på bilsemester, trots att bilen då är tyngre lastad.

En av åtta planerar att byta sina däck först efter semesterbilresan, även om de är näst intill helt utslitna, för att få ut mesta möjliga av däcken.

Två av hundra kan dessutom få för sig att läsa e-post på mobilen när de kör. Precis samma andel av bilisterna kan dessutom få för sig att ha sex när landskapet passerar i hög fart.

**För ytterligare information kontakta:**

Lars-Ola Nordqvist, PR-manager Goodyear Dunlop Nordic, tel: 08-545 063 21 eller e-post: [lars@comvision.se](mailto:lars@comvision.se)   
  
  
**Om Goodyear Dunlop Nordic**

*Goodyear Dunlop Nordic är en affärsenhet för åtta länder i Norden och Baltikum, med huvudkontor i Stockholm. Verksamheten har ca 150 anställda och genomför delar av produkttesterna i norra Finland och Sverige. För ytterligare information om Goodyears produkter, besök* [*www.goodyear.se*](http://www.goodyear.se)*.*

*Goodyear är ett av världens största däckföretag. Företaget har omkring 72 000 anställda och tillverkar sina produkter i 56 fabriker i 22 länder över hela världen. Goodyear är världsberömt för innovativa premiumdäck som bidrar till hög körsäkerhet. Bolaget har under alla år genom forskning, utveckling och olika samhällskampanjer arbetat för en ökad trafiksäkerhet.*

1. Goodyear European Summer Road Safety Survey, Maj 2011, där över 5 500 förare deltog [↑](#footnote-ref-1)
2. [www.vti.se](http://www.vti.se) [↑](#footnote-ref-2)