

Tiskovázpráva

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kontakty: | | |
| Martin Linhart | Kateřina Nováčková | Denisa Nahodilová |
| tel./fax:  +420 234 650 180 /  +420 234 650 147 | tel./fax:  +420 234 124 112 /  +420 234 124 120 | tel./fax:  +420 234 650 112 /  +420 234 650 147 |
| [mlinhart@ford.com](mailto:mlinhart@ford.com) | [katerina.novackova@amic.cz](mailto:katerina.novackova@amic.cz) | [dnahodil@ford.com](mailto:dnahodil@ford.com)  denisa.nahodilova@amic.cz |

# Pro okamžité použití

**Nákupní vozík, který sám brzdí, by mohl rodičům ušetřit nervy při nakupování v supermarketech**

* **Nákupní vozík s autonomním brzděním vznikl jako součást výzkumného projektu Ford Interventions, jehož cílem je využívat poznatky z automobilového průmyslu k řešení každodenních problémů**
* **Vozík účinkuje na stejném principu jako předkolizní asistent, kterým jsou vybaveny modely značky Ford**

***/V Praze, 24. dubna 2019/*** **– Týdenní nákupy s dětmi zvýší rodičům tlak stejně spolehlivě** [**jako nahánění dětí do postele nebo k jídlu**](https://www.huffingtonpost.co.uk/entry/top-20-stress-triggers-parents_uk_5bbc6274e4b028e1fe40d7ce)**.** **Dětské záchvaty vzteku nebo cesty obchodním domem do uličky se sladkostmi mohou být vyčerpávající, ale když se dítě nekontrolovaně rozjede vysokou rychlostí na nákupním vozíku, přestává všechna legrace.**

Ford nyní přišel s řešením. Nechal se přitom inspirovat technologií, která pomáhá předcházet dopravním nehodám.

Na video „vozíku s autonomním brzděním“ se můžete podívat [zde](https://www.youtube.com/watch?v=IqrDFWmehDU&feature=youtu.be).

Většina modelů značky Ford může být vybavena takzvaným předkolizním asistentem. Ten sleduje pomocí kamery a radaru prostor před vozem. Zaznamená-li riziko srážky s jiným vozidlem, chodcem nebo cyklistou, upozorní řidiče a v případě nutnosti začne také automaticky brzdit.

Nákupní vozík s autonomním brzděním pracuje na stejném principu. Sleduje prostor před sebou a v případě hrozící srážky začne sám brzdit. Zatím se jedná pouze o prototyp. Vznikl jako součást projektu Ford Interventions, jehož cílem je využívat poznatky z automobilového průmyslu k řešení každodenních problémů.

„*Předkolizní asistent pomáhá našim zákazníkům předcházet nehodám, nebo alespoň zmírňovat jejich následky. Řekli jsme si, že uplatnění stejného principu na nákupní vozík by znamenalo skvělý způsob, jak názorně předvést přínos této užitečné technologie pro řidiče široké veřejnosti,*“ říká Anthony Ireson, ředitel marketingové komunikace ve Ford of Europe.