**Goodyear lanserar Däckbarometern i Norden**

**Goodyears Däckbarometer 2014 är en omfattande rapport om trafiksäkerhet samt däck- och körvanor i Norden. Rapporten ger bland annat svar på hur nordborna beter sig i trafiken, vad de vet om EU:s däckmärkning och vad de anser är orsakerna bakom trafikolyckor.**

Nu lanserar Goodyear Däckbarometern 2014 – en rapport som tar tempen på nordbornas inställning till trafiksäkerhet, däck och bilkörning. Syftet med Däckbarometern är att främja en medveten och ansvarsfull bilkörning, öka kunskapen om däck, samt att få fler att reflektera över sitt körbeteende.

Goodyears Däckbarometer är indelad i fyra kapitel. Det första kapitlet behandlar bilar och trafik där man bland annat tar reda på vad nordborna tror är de främsta orsakerna bakom trafikolyckor. I det andra och tredje avsnittet ligger fokus på EU:s däckmärkning och den allmänna kunskapen kring däck. I det fjärde kapitlet undersöks hur de olika länderna beter sig vid däckköpet. Vem tar köpbeslutet i hushållet och vilka kriterier är viktigast i val av däck?

Däckbarometern baseras på en omfattande undersökning genomförd av GFK Customer Research. I undersökningen har 4 200 personer i åldrarna 25-59 år från Estland, Lettland, Litauen, Sverige, Norge, Danmark och Finland svarat på frågor om däck- och körvanor. Undersökningen är genomförd i Januari 2014.

– Säkerhet är ett delat ansvar och Goodyear är starkt engagerad i att öka trafiksäkerheten ute på vägarna. Genom Goodyears Däckbarometer hoppas vi att fler bilförare ska reflektera över sitt körbeteende, men också över sin kunskap kring däck. För att vara en bra bilförare krävs en viss däckkunskap, då däcken har en stor betydelse för säkerheten vid bilkörning, säger Linda Brandelius, Nordic Marketing Manager, på Goodyear Dunlop Nordic.

Däckbarometern lanseras den 17e juni och finns tillgänglig för nedladdning på Goodyears pressrum:
http://www.mynewsdesk.com/se/goodyeardunlop.

Om Goodyear
Goodyear är ett av världens största däckföretag. Företaget har cirka 69 000 anställda och tillverkning på mer än 51 anläggningar i 22 länder över hela världen. På dess två innovationscenter i Akron, Ohio, och Colmar-Berg, Luxemburg, utvecklas toppmoderna produkter och tjänster som sätter branschstandarden för teknik och prestanda. Goodyear grundades 1898 och företagets innovationer har satt nya standarder för bilindustrin i mer än 100 år. För mer information: [www.goodyear.se](file:///C%3A%5CUsers%5CAA00025%5CAppData%5CLocal%5CTemp%5CAppData%5CLocal%5CTemp%5CnotesAF3A78%5Cwww.goodyear.se)