Göteborg, 2012-10-17

**40 appbyggare deltog i 24-timmars turismhackaton på Västsvenska Turistrådet i helgen**

*I helgen möttes 40 appbyggare på Västsvenska Turistrådet för ett 24-timmars hackaton på temat nästa generations mobila turistupplevelse. 11 lag deltog i tävlingen och kända profiler inom onlinekommunikation höll inspirerande föreläsningar.*

Syftet med TuristHack var att få fram nya spännande idéer på mobila lösningar för turister. Det blev en kreativ helg, med hårt arbete, god mat och inspirerande föreläsningar.

Information om vinnarna, juryns motivering och priser finns här: <http://turisthack.tumblr.com/post/34024219903/vinnarna-i-turisthack-det-var-svart-att-utse-en>

Under helgen stod Hälsö Fisk för lokalproducerad, västsvensk och färdig förpackat mat. Ingen Joltcola eller mikropizza så långt ögat kunde nå.

TuristHack streamades live och spelades in. Här finns alla filmerna: <http://turisthack.tumblr.com/post/33889562610/streaming-och-inspelningar-fran-turisthack>

Föreläsarna och deras seminarier hittar du här: <http://turisthack.tumblr.com/post/33150796150/seminarium-med-en-granslos-vastsvensk>   
Sponsorer: länk till Tumblr  
Datakällor: <http://turisthack.tumblr.com/post/22771239222/api-er-till-turisthack>

Juryn: <http://turisthack.tumblr.com/post/22578895433/turisthackjuryn>

För mer information om Västsvenska Turistrådet, kontakta:

Lotta Nibell-Keating; [lotta.nibell-keating@vastsverige.com](mailto:lotta.nibell-keating@vastsverige.com), 031-81 83 70

För mer information om TuristHack, kontakta:

Ylva Carresjö Vitorovic; [ylva.vitorovic@vastsverige.com](mailto:ylva.vitorovic@vastsverige.com), 070-111 69 21

*Om Västsvenska Turistrådet*

*Västsvenska Turistrådet är Västra Götalandsregionens helägda bolag med ansvar för att utveckla och marknadsföra Västra Götaland som destination. Uppdraget bedrivs utifrån de övergripande målen om hållbar ekonomisk, social och miljömässig utveckling. Målsättningen är att bli Skandinaviens mest besökta, uppskattade och mest inkomstbringande region. Under 2010 uppgick turistomsättningen i Västra Götalands län till nära 34 miljarder och bidrog till 26 000 helårssysselsatta.*

**