**Pressmeddelande**

2015-03-12

Thomas Mako blir ny marknadskommunikatör på
Destination Eskilstuna

När Destination Eskilstunas marknadskommunikatör Elin Stenman nu går på föräldraledighet i 18 månader, kliver Thomas Mako in som vikarie. Thomas är en Eskilstunaprofil med ett brett nätverk och stort lokalt engagemang. Han har varit involverad i en rad evenemang och festivaler, bland annat i samarbete med Eskilstuna Marknadsföring. Under lång tid har Thomas drivit webbsidan Etuna.se där han har marknadsfört evenemang, mat och shopping i Eskilstuna. Många förknippar honom även med vimmelbilderna från Eskilstunas nattliv, något han har sysslat med sedan 2002 men nu får lämna bakom sig.

- *Jag kunde inte tacka nej till ett sånt här erbjudande och visste samtidigt att min egen*

*verksamhet blir tvungen att avvecklas. Mina erfarenheter från 12 år som ägare av Etuna.se blir en bra grund att stå på i rollen som marknadskommunikatör, inte minst genom det stora och breda kontaktnät, som jag har byggt upp,* säger Thomas.

Thomas är utbildad i informationsdesign på Mälardalens högskola. Han har också arbetat som frilansjournalist för flera olika lokaltidningar där han har bevakat evenemang. Erfarenheter som han nu tar med sig in i Destination Eskilstuna där han bland annat blir redaktör för den officiella besöksguiden Eskilstuna.nu och projektledare för det årliga besöksmagasinet.

- *Vi är glada över att ha kunnat värva en riktigt eldsjäl*, säger Martin Roos, VD på Destination Eskilstuna. *Nu fortsätter vi att utveckla vårt kommunikationsarbete för att lyfta fram Eskilstunas tillgångar, vi gör kommunikationsevolution,* fortsätter Martin.

Thomas Mako tillträder tjänsten som vikarierande marknadskommunikatör den 1 april.

- *Det känns otroligt roligt och inspirerande att få ta mig an den här uppgiften, framförallt*

*med lanseringen av Eskilstunas nya varumärke*, avslutar Thomas.

För mer information:

Martin Roos, VD, Destination Eskilstuna, martin@eskilstuna.nu, 070-682 01 81
Thomas Mako, 070-731 46 36