Pressrelease

2013-02-05
För publicering under februari

**Interflora.se och Amelia Adamo skänker 10 000 kronor till
 bröstcancerföreningen Johanna**

**Amelia Adamo är Månadens gäst på Interflora.se under februari, och väljer Göteborgsbaserade bröstcancerföreningen Johanna och deras barngrupp som mottagare av Interflora.se:s gåva på 10 000 kronor.**

Under februari är redaktören och medieprofilen Amelia Adamo Månadens gäst på Interflora.se. Som Månadens gäst har Amelia fått välja en välgörenhetsorganisation, och hennes val föll på Bröstcancerföreningen Johanna i Göteborg.

- *Jag kom i kontakt med Bröstcancerföreningen Johanna i Göteborg när jag jobbade med Rosa Bandet. Till skillnad mot Rosa Bandet som främst samlar in pengar till forskning, medan Johanna-gruppen arbetar med dem som redan blivit drabbade – men även deras barn. När mamman är sjuk är det väldigt jobbigt för barnen, så barnverksamheten inom Johanna-gruppen i Göteborg ger barnen någon att prata med, skapar möjligthet att träffa andra barn i samma situation, och också få komma bort från allt ett tag.*

Interflora.se skänker därmed 10 000 kronor till Bröstcancerföreningen Johanna i Göteborg, pengar som öronmärks för just barngruppen. Under februari månad säljs dessutom den färgstarka vårbuketten *Amelia Adamo* på Interflora.se till förmån för ändamålet, då Interflora.se skänker ytterligare 10 kronor per såld bukett.

Månadens gäst är en kampanj på Interflora.se där idrottsstjärnor, musiker och andra välkända profiler varje månad får välja vilken hjälporganisation Interflora.se ska skänka 10 000 kronor till. Kampanjen bygger på glädjen att ge, eftersom gåvan är central i Interfloras verksamhet.

*Interflora AB är Sveriges ledande företag inom blomsterfackhandel och driver idag Interflora Blomsterförmedling och fackhandelskedjan Interflora Fresh. Totalt 750 blomsterbutiker runtom i Sverige är ombud för förmedlingstjänsten Blommogram***.

För mer information, kontakta Anna Ceder, informatör på Interflora AB:
08-634 44 01, anna.ceder@interflora.se**