***PRESSMEDDELANDE*2018-04-18**

**Equal Pay och Fair Pay på BPW Sveriges Förbundskongress 2018**

**I arbetet med att stärka kvinnors roll i yrkeslivet följer frågor som rör jämställdhet, lika lön för lika arbete, hälsa och livskvalitet. Frågor som Business Professionell Women, BPW, ständigt arbetar med och förverkligar genom att bjuda in Henrike von Platen till Förbundskongressen den 20–21 april. BPW Malmö är värd för kongressen, som i år kommer att ge spännande dagar med storytelling, relationer, arketyper, digital kommunikation, pengar och mycket mer.**

”Kvinnor och pengar hör ihop,” säger **Henrike von Platen**, finansexpert, företagsekonom, IT-specialist och internationell talare. Hon är övertygad om att lika lön kommer att bli möjlig för alla. Som passionerad paraglider vet hon: den som vill, kan flyga! Under rubriken *”Equal Pay och Fair Pay”* berättar hon om sitt arbete. Denna drivande kvinna är angelägen om att visa vad som kan göras i företagen, på arbetsplatsen eller i ditt personliga liv för att hindra löneskillnader.

Under sin tid som president för BPW Tyskland, 2010–2016, engagerade sig Henrike framför allt för ”Lika lön för Lika arbete ”. Hon initierade Fair Pay Innovation Lab, FPI, med syftet att hjälpa företag att genomföra hållbara lönestrategier. FPI behandlar alla slags problem kring rättvis lön i gränslandet mellan industri och handel, vetenskap och politik. Ständigt återkommande frågor är: Varför visar sig löneskillnaden mellan könen så svår att lösa? Vad står i vägen för rättvis lön för alla? Vad behöver företagen göra för att kunna genomföra hållbara lönestrategier?  
  
Flera andra intressanta ämnesområden kommer att behandlas under dagen som till exempel *”Arketyper, pengar och relationer”,* med **Maria Appelqvist,** doktor i sociologi, forskare och lektor, professionell coach, podcastvärd och författare. Marias teoretiska kompetens spänner över allt från kulturmöten, mångfald, integration, välfärdsstat, ledarskap, systemteori till organisatoriskt förändrings- och utvecklingsarbete. Dessa frågor har hon utvecklat i över ett 20-tal publikationer.  
  
En annan talare är **Christina Wallin**, storyteller och producent på Koanuka Marketing, som arbetat som frilansjournalist samt webbredaktör på Google Adwords. Christina beskriver *” Från Storytelling till Community”.* Redan från 12 års ålder var Christinas intresse för kommunikation stort och kameran var en av hennes leksaker.

**Oskar Alm,** seminarie- och utbildningsansvarig på Mediamind AB, är en uppskattad och erfaren utbildare inom digital marknadsföring. Med över 13 års erfarenhet inom området kommer han att dela med sig av sin kunskap och lär deltagarna *”Smart digital marknadsföring”.*  
  
”Stöd, samtal, skratt och gemenskap är ofta en viktig nyckel till framgång. Under Förbundskongressen hoppas vi även att våra *gäster* får med sig nya möjligheter, nya infallsvinklar och naturligtvis ny lärdom”, säger **Åsa Krug, BPW Malmö**.

Under mötet kommer Årets yrkeskvinna att utses av BPW Sweden. Sedan 1981 har många duktiga och framgångsrika kvinnor, värda att uppmärksammas, utsetts. Förra året blev Christina Merker-Siesjö, som driver verksamheten Yalla Trappan, 2017 års yrkeskvinna.

**Om du vill veta mer, kontakta:** Åsa Krug, Mobil: 072- 453 54 00, [asa.krug@tillvaxtmalmo.se](mailto:asa.krug@tillvaxtmalmo.se)

**BPW** är ett nätverk där du träffar engagerade, inspirerande och kompetenta kvinnor. Vi har funnits ända sedan begreppet yrkeskvinna gjorde sin entré på 1930-talet. **BPW** är en träffpunkt för yrkesarbetande kvinnor i alla åldrar, från olika yrkesområden med olika erfarenheter. Du får insikt i en mängd samhällsfrågor som kan vara avgörande i de vägval du ställs inför i livet. **BPW** erbjuder personlig utveckling på alla plan, yrkesmässiga, ekonomiska och inte minst den svåra konsten att finna balans mellan familj, fritid och arbete.