**Milka to na Valentýna opět řekne po svém**

**Praha 25. ledna 2016 –** Značka Milka, která se již tradičně věnuje tématice sv. Valentýna, připravila i v letošním roce kampaň „Řekni to po svém“. Aktivace cílové skupiny 19-25 let bude i tentokrát podpořena speciální aplikací na microsite. S její pomocí si bude moci návštěvník vytvořit originální zámek lásky či vlastní obal oblíbených čokoládových pralinek.

Valentýnská kampaň na podporu čokoládových pralinek I Love Milka bude spuštěna 28. ledna na [www.reknitoposvem.cz](http://www.reknitoposvem.cz) a [www.povedztoposvojom.sk](http://www.povedztoposvojom.sk). *„Loňský úspěšný koncept vyznání lásky prostřednictvím vytváření srdcí je letos obohacen o oblíbené zámky zamilovaných. Každý uživatel aplikace bude moci uzamknout svou partnerskou lásku do vlastního zámku a následně jej poslat své drahé polovičce s vlastním originálním vyznáním lásky,“* uvádí Artem Mazur, junior brand manager Milky pro Českou a Slovenskou republiku.

Milka v této kampani jako jedna z prvních značek na FMCG trhu v České republice využije trend e-commerce a personalizace produktů. Na microsite bude dostupná aplikace, ve které si budou moci návštěvníci vytvořit vlastní balení pralinek a to si následně online koupit.

**Osvědčená dvojice PR.Konektor a TL5**

Po loňském úspěchu je příprava a realizace kampaně znovu v rukou PR.Konektoru a TL5. Agentura PR.Konektor má na starosti kompletní PR servis a strategické plánování. S integrací online a offline komunikačních nástrojů, mezi které patří již tradiční využití youtuberů, bude spolupracovat s Konektor Social. „*Youtubeři jsou pro kampaň ideálním nástrojem, protože jejich prostřednictvím oslovujeme mladší cílovou skupinu 18-25 let, která si valentýnský svátek oblíbila nejvíce*,“ vysvětluje Martina Brennová z Konektor Social.

Agentura TL5 stojí za kreativním konceptem *„Řekni to po svém“*, který bude vidět především díky silné OOH kampani a online aktivaci. Na e-commerce a personalizaci obalů pralinek   
I Love Milka spolupracuje TL5 s agenturou Squaremedia.

Společně s PR.Konektor pracují na vytváření obsahu microsite. Na ní budou zveřejněny zajímavé výsledky československého průzkumu lásky, který se věnoval nadcházejícímu svátku zamilovaných. Pro značku Milka jej realizovala agentura McGuffin s.r.o. a mimo jiné z něj vyplynulo, že muži se chtějí ženit více než ženy.

Výsledky průzkumu doplnila svým odborným komentářem osobní koučka, psycholog, kartářka a sexuoložka. „*V kampani budeme spolupracovat také s  Evropou 2 a Leošem Marešem, který výsledky průzkumu probere ve své ranní show a přidá k nim i svůj osobní pohled. Tím se otevře prostor pro komunikaci v tradičních médiích,“* doplňuje Michaela Králová z PR.Konektor

**O značce Milka**

Milka patří mezi značky, které se díky své oblíbenosti staly opravdovou ikonou. Už 115 let staví Milka na kvalitě, odbornosti a nadšení pro výrobu té nejjemnější a nejlahodnější čokolády na světě. Milka zaujímá vedoucí postavení na trhu tabulkových čokolád v České republice, v jejím širokém portfoliu najdete i pralinky, tyčinky, sušenky a v neposlední řadě i sezonní limitované edice. Symbolem značky Milka je fialová kravička, charakteristická lila barva obalů a ta nejjemnější čokoláda z pravého alpského mléka.

**O společnosti Mondelez Czech Republic s.r.o.**

Společnost Mondelez Czech Republic je součástí společnosti Mondelēz International, Inc., která je předním výrobcem cukrovinek a snacků, jejíž obrat v roce 2012 činil 35 miliard amerických dolarů. Mondelēz International, nástupce společnosti Kraft Foods Inc., přináší radostné okamžiky lahodné chuti spotřebitelům ve 165 zemích a patří k největším světovým výrobcům čokolády, sušenek, žvýkaček, bonbonů a rozpustných nápojů. Patří jí značky, jejichž hodnota se vyjadřuje v miliardách dolarů a mezi něž patří čokoláda Milka a Cadbury Dairy Milk, sušenky LU, Nabisco a Oreo, rozpustné nápoje Tang a žvýkačky Trident.

Mondelēz International působí v České republice a na Slovensku od roku 1992 a dnes je nezpochybnitelnou jedničkou ve výrobě sušenek a čokoládových cukrovinek na českém   
i slovenském trhu. V obou zemích zaměstnává téměř 3 tisíce zaměstnanců a obchodní zastoupení firmy prodává na území České a Slovenské republiky neuvěřitelných 430 produktů pod 19 značkami.

Více na:

[www.mondelezinternational.com](http://www.mondelezinternational.com)

[www.mondelez.jobs.cz](http://www.mondelez.jobs.cz)

[www.facebook.com/mondelezinternational](http://www.facebook.com/mondelezinternational)

**# # #**