8 februari 2012

Svenskarna gillar sin vardag

**Svenska folket äter tillsammans och uppskattar vardagsmiddagen, det är samling runt matbordet i stort sett varje kväll. Svenskarna håller fast vid maten som samlingspunkt för gemenskap och viktiga diskussioner. Bilden av den stressade familjen som inte hinner äta ihop stämmer inte och det där med att vi bara lagar mat i 12 minuter per dag stämmer inte heller. Felixbarometern – som lanseras idag - ger nya insikter i svenskarnas syn på vardagsätandet.**

* Vi vill veta så mycket som möjligt om hur människor har det i vardagen, därför satsar vi på att skaffa oss bred och djup kunskap, säger Cecilia Sajland, marknadschef på Felix och beställare av undersökningen. Det är andra gången vi gör Felixbarometern och vi lär oss mycket på vägen. Felix vill göra det enklare för alla att kunna njuta av god lagad mat, livet och vardagen.

I Felixbarometern framgår att svenska folket lagar mat cirka 32 minuter per dag, barnfamiljerna lite längre, 37 minuter. Man äter tillsammans cirka 23 minuter per dag, barnfamiljerna lika länge. När vi frågar hur länge man skulle vilja laga mat blir svaret cirka 29 minuter per dag, barnfamiljerna 33 minuter, alltså en liten minskning. Ätandet får däremot gärna ta lite längre tid, i 27 minuter vill man äta per dag, 28 minuter för barnfamiljerna. Lite kortare tid för matlagning och lite längre tid för att äta således. Det är gemenskapen vid måltiden som lockar. Nästan hälften sitter kvar och pratar vid bordet efter middagen.

* Matbordet är den givna samlingsplatsen och den centrala punkten i svenska hem, säger Ingela Stenson, omvärldsanalytiker på United Minds och ansvarig undersökning och analys. Där inte bara äter man, utan där umgås man, planerar, går igenom vad som hänt och ska hända. Leker, läser läxor och myser. Vi ser en mycket stark vilja att äta tillsammans. Vardagsmiddagen har starkt stöd, 60% av svenskarna lagar mat så gott som varje dag och 86 % av svenskarna anser att folk borde äta middag tillsammans oftare i vardagen.

75 % av svenska folket äter tillsammans i stort sett varje dag. Händelserik och rolig är de mest frekventa orden vid beskrivning av vardagen, därefter stressig. Men 8 av 10 upplever att de är glada varje eller nästan varje dag och gladast är barnfamiljerna. Kvinnor tar fortfarande ett klart större ansvar för maten i vardagen, att köpa, laga, duka och fixa. 60 % av svenska folket tycker dock att det är okej att köpa förberedd mat och att man inte alltid behöver laga från grunden.

Undersökningen som ligger till grund för Felixbarometern har genomförts av analysföretaget United Minds under 2011. Totalt deltog 1 000 personer, 18 år och äldre i undersökningen. Svaren har insamlats bland svenska respondenter i representativa kvoter med avseende på kön, ålder och regional spridning. Datainsamlingen har genomförts i form av digitala enkäter, distribuerade via e-post.

Mycket mer information finns i Felixbarometern. Beställ den gärna.

För ytterligare information, kontakta:
Cecilia Sajland, marknadschef, Procordia
Tel: 070-606 53 98, e-post cecilia.sajland@procordia.se

Ingela Stenson, senioranalytiker, United Minds
Tfn: 070-7240978, e-post: ingela.stenson@unitedminds.se