**Pressemitteilung**

**Lyreco geht strategische Allianz in Mexiko ein**

**Lyreco gibt bekannt, dass das Unternehmen eine neue strategische Allianz mit Principado (Mexiko) unterzeichnet hat**

Barsinghausen, 01.12.2014: Das Familienunternehmen Principado wurde 1993 gegründet und hat seinen Firmensitz in Mexiko-Stadt. In den vergangenen vier Jahren hat das Unternehmen zweistellige Wachstumsraten erzielt und beschäftigt 150 Mitarbeiter. Mit drei Distributionszentren in Mexiko-Stadt, Monterrey und Guadalajara bietet Principado ein landesweit flächendeckendes Vertriebsnetz für seine Kunden. In den o.g. Städten beliefert das Unternehmen seine Kunden innerhalb von 24 Stunden mit seiner eigenen Fuhrparkflotte. Als interessante Parallele zur Produktstrategie von Lyreco erweitert Principado sein Sortiment ebenfalls kontinuierlich um Produkte für den Arbeitsplatz, wie z.B. PSA-(Persönliche Schutzausrüstung), Hygiene- und Catering-Artikel.

„Die Partnerschaft mit einem führenden, internationalen Lieferanten für Arbeitsplatzlösungen wird eine wertvol­le Bereicherung sein“, sagte der Geschäftsführer von Principado. „Die internationalen Kunden von Lyreco werden von einem der besten Service-Angebote in Mexiko profitieren“.

Steve Law, CEO von Lyreco erklärte: „Mit der Partnerschaft in Mexiko können wir nun unseren internationalen Kunden eine Lösung für die wichtigsten Märkte des amerikanischen Kontinents (USA, Kanada, Brasilien, Mexiko und Argentinien) anbieten.“ „In den vergangenen drei Jahren sind elf neue Partner zur Partnergemeinschaft von Lyreco hinzugekommen. Damit ist das internationale Vertriebsteam von Lyreco in der Lage, seinen bestehenden und künftigen Kunden eine branchenführende Abdeckung in weltweit 45 Ländern anzubieten“ fügte Ludovic Teinte, Group Development Director von Lyreco, hinzu.

**Über Lyreco:**

Lyreco ist ein in Privatbesitz befindliches Unternehmen und führender Anbieter von Büro- und Arbeitsplatzlösungen im B-to-B-Bereich. Mit über 8.700 Mitarbeitern, davon über 4.000 Vertriebsmitarbeitern, liegt der Fokus des Unternehmens auf Kundenservice, Logistik und Vertriebsexzellenz. Die internationale Präsenz umfasst 26 Länder auf 5 Kontinenten. Lyreco ist nicht nur Marktführer in Europa, sondern auch in Australien und Asien präsent. Die Gruppe erwirtschaftete Umsätze in Höhe von über 2 Mrd. EUR in 2013. Werden die Partner dazu gerechnet, deckt Lyreco aktuell 45 Länder auf 5 Kontinenten ab.

Die Vertriebspartner von Lyreco sind in

* Afrika: WALTONS (Südafrika, Namibia und Mosambik)
* Amerika: INFORSHOP (Brasilien), MARKEN (Argentinien), W.B. MASON (USA), NOVEXCO (Kanada), Principado (Mexiko)
* Asien: ASKUL (Japan), COMIX (China), BENIR E-STORE SOLUTIONS (Indien), OFFICEPRO (Taiwan)
* Europa: OFFICEMAG (Russland), RTC (Rumänien), AKOFFICE (Türkei), OFFICEDAY (Estland, Lettland und Litauen)
* Ozeanien: OFFICE PRODUCTS DEPOT (Neuseeland)

Weitere Informationen finden Sie auf [www.lyreco.de](http://www.lyreco.de)

**Über Principado:**

Principado ist ein mexikanischer Bürobedarfshändler, mit Sitz in Mexiko-Stadt und zwei zusätzlichen Niederlas­sungen (Monterrey, Guadalajara), der das ganze Land beliefert. In den vergangenen vier Jahren hat Principado zweistellige Wachstumsraten erzielt und beschäftigt 150 Mitarbeiter.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.principado.com.mx](http://www.principado.com.mx)