Pressrelease

2014-02-18

**Tulpaner storsäljare till Alla hjärtans dag**

Precis som Interflora förutspådde fick de röda rosorna stryka på foten till förmån för tulpanerna när svenska blomsterkunder beställde sina Alla hjärtans dag-Blommogram på Interflora.se. Storsäljaren blev en vårig bukett med blandade tulpaner och blåbärsris. Cirka 8% av alla Blommogram som beställdes via Interflora.se under perioden 1-14 februari innehöll denna bukett – detta kan ställas i jämförelse med att Interfloras förmedlingssortiment totalt består av ca 150 produkter.

Tvåa på Alla hjärtans-topplistan blev ännu en tulpanbukett; den rosaröda buketten ”Love” som säljs tillsammans med mellanasken av Interfloras egna chokladpraliner. Först på tredje plats hittar vi rosor i form av buketten ”Älskar dig”, en nykomling i sortimentet innehållandes bland annat röda rosor, nejlikor, santini och skir limonium.

*Interflora AB är Sveriges ledande företag inom blomsterfackhandel och driver idag Interflora Blomsterförmedling och fackhandelskedjan Interflora Fresh. Totalt 750 blomsterbutiker runtom i Sverige är ombud för Interfloras blomsterförmedlingstjänst, Blommogram ®.* **För mer information eller fler bilder, kontakta Anna Ceder, informatör på Interflora AB:   
08-634 44 01,** [**anna.ceder@interflora.se**](mailto:anna.ceder@interflora.se)