PRESSMEDDELANDE
2011-03-31

**Nätbutiken Hildur.se moderniserar med ny webb
Hildur.se lanserar ny design
och enklare snabbkassa**
**Den svenska ekobutiken Hildur.se genomgår en rejäl ansiktslyftning, dels för att bredda sitt utbud med fler hållbara varor och dels för att ge mer plats åt bland annat herrprodukter.
– Vi vänder oss till alla som vill handla med gott samvete, än så länge är det bland storstadskvinnor som vi haft vår största kundgrupp, säger Annika Gillholm, vd och grundare, Hildur.se.**
Nya Hildur.se kommer att ha kvar flertalet av de befintliga artiklarna men lägger också till en del nya. Hudvård och skönhetsprodukter utökas, barnkläder tas bort helt och snart kommer också fler herrprodukter att tas in i sortimentet.

– Idag vill både kvinnor och män handla med gott samvete utan att bekymra sig för orättvis produktion eller onödig miljöpåverkan. Att bara sälja ekologiskt går inte i längden, våra kläder har hög modegrad och skönhetsprodukterna är de bästa som finns. Våra kunder kan känna sig både snygga och stolta med att handla från Hildur.se, säger Annika Gillholm.

Nya Hildur.se lanseras för att nätbutiken var i behov av en rejäl ansiktslyftning efter de fyra år som den funnits. Samtidigt som utbudet nu ökas och ny design utvecklas blir också de tekniska lösningarna i webbshopen moderna.

– Det händer mycket inom e-handeln och vi behöver ett system som möter våra kunders behov av service och snabb hantering, till exempel en snabbkassa som vi nu inför. Alla kan handla med gott samvete hos Hildur.se och samtidigt få en riktigt bra shoppingupplevelse, säger Annika Gillholm, vd och grundare, Hildur.se.

**För mer information:**Annika Gillholm, vd och grundare
Tel: 031-102043
Mail: annika@hildur.se

**Om Hildur.se**Hildur.se är en webbshop som erbjuder kläder, hemtextil och hudvård med en tydlig profil med avseende på design, kvalitet och hållbar produktion till ansvarskännande kvinnor, män och företag. Hildur.se drivs av övertygelsen att alla ska kunna handla med gott samvete. Företaget grundades 2007 av Annika Gillholm som är utbildad sömmerska, har examen från Handels och har jobbat flera år med marknadsföring och internet. [www.hildur.se](http://www.hildur.se)