Das Gewächshaus wird zum Lebensgefühl

*Ein Gespräch mit Daniel Grunwald vom Juliana Gewächshaus-Centrum in Hamburg*

*Herr Grunwald, Juliana ist der größte Gewächshaus Anbieter Europas. Ihr Markteintritt in Deutschland mit einem eigenen Showroom von Juliana - dem Gewächshaus-Centrum in Hamburg am Hammer Deich 70 - ist erst einige Monate her. Wie sind Ihre ersten Erfahrungen?*

Richtig, wir sind erst kurze Zeit am deutschen Markt mit unserem Gewächshaus-Centrum vertreten, aber wir erleben jeden Tag wie groß das Interesse an den Gewächshäusern in unserem Showroom in Hamburg ist. Die Besucher und Kunden sind durchweg begeistert von der Möglichkeit, sich über unsere Gewächshäuser in entspannter Atmosphäre und ohne Zeitdruck zu informieren. Überrascht sind wir auch über die vielen Besucher und Kunden, die sogar den Weg über Hamburgs Grenzen hinaus zu uns finden. Das Konzept trifft den Nerv der Zeit: Viele Gewächshäuser in einem Showroom live erleben.

*Was hat Juliana als Marke für Alleinstellungsmerkmale, was erwartet Ihre Kunden bei einem Besuch in Hamburg?*

Unser Showroom in Hamburg selbst ist schon ein Alleinstellungsmerkmal für sich. In glaube in Deutschland findet man nirgends über 20 Modelle zum Anfassen und Erleben in einem Showroom. Die Präsentation zeigt nicht nur Gewächshäuser verschiedener Stile. Wir zeigen, dass ein Gewächshaus nicht nur ein Ort zum Pflanzen und Ernten ist, sondern vielmehr auch ein neuer Lebensraum zum Entspannen und zur Selbstfindung, … was in Dänemark übrigens ja schon länger zum Lifestyle gehört.

Eine intensive Küchenberatung, das sind Kunden gewohnt. Aber das in relaxter Umgebung und mit kompetenter Beratung auch bei Gewächshäusern zu bekommen, das ist neu in Deutschland. Der Kunde kann vor Ort mit uns das richtige Haus für seine Bedürfnisse finden und teilweise maßgeschneidert planen. Neben der fachmännischen Beratung sind wir dann auch Ansprechpartner weit nach dem Kauf und stehen mit Rat und Tat zur Verfügung.

*Sind Sie in allen Preissegmenten aktiv? Als größter Showroom von Juliana in Europa ist für die Besucher sicher eine große Auswahl attraktiv?*

Selbstverständlich haben wir als Juliana Gewächshaus-Centrum das Ziel, für jeden Geldbeutel das passende Produkt zu finden. In unserem Showroom in Hamburg findet der Liebhaber Häuser und Produkte der Marken Juliana, Eden, Botanica und Gabriel Ash, die beratungsintensiv sind.

Die preisgünstigeren Gewächshäuser, denn das Sortiment ist einfach zu groß um alles in Hamburg zu zeigen, bieten wir in unserem Onlineshop <https://gewaechshauscentrum.de> an. Hier findet der Interessent nicht nur die oben genannten Häuser, sondern auch Gewächshäuser der Marke Halls. Halls-Häuser sind ideal, wenn mit einem kleineren Budget geplant werden soll. Sehr erfolgreich sind bei den Halls Modellen vor allem die Komplettsets, bei denen der Kunde gleich das Fundament und anderes Zubehör dazu bekommt, um vollständig mit seinem eigenen Gewächshauserlebnis zu starten.

*In Deutschland verändert sich ja gerade das Freizeitverhalten extrem. Die Menschen wollen mehr draußen sein und gerne auch etwas Eigenes besitzen. Vor allem bei jungen, urbanen Menschen ist der Schrebergarten sehr angesagt, merken Sie das auch für die Juliana Gewächshäuser, die ja ‚mehr‘ als nur ein Gewächshaus sind?*

Ja, das spüren wir stark. Wobei ich es nicht mehr als Trend bezeichnen würde, sondern als Lebensgefühl, da dies ja bereits seit einigen Jahren geschieht. In der heutigen, schnelllebigen Zeit, möchte man einen Rückzugsort besitzen, da Ruhe vom Alltag immer wichtiger wird. Gärtnern ist im Zuge des Öko-Bewusstseins auch Teil des Lebens geworden, und deshalb sind Schrebergärten, gerade in urbanen Gegenden, bei Familien auch so gefragt. Gewächshäuser bieten dabei die ideale Mischung aus Pflanzen und Ernten, gleichzeitig aber auch einen Ort der Ruhe, in den man sich mit einem guten Buch und/oder mit Familie und Freunden für gemeinsame Stunden zurückziehen kann. Ich bin immer wieder begeistert wie einfallsreich unsere Häuser möbliert und genutzt werden.

Und dann ist da noch der Trend des Urban Gardening auch für Bereiche, wo Platz und Raum knapp sind, z.B. auf Terrassen und Balkonen. Die Abverkaufszahlen unserer ‚City Greenhouses‘ sind überwältigend, denn viele Menschen wollen z.B. ihre eigenen Kräuter direkt auf dem Balkon ziehen.

*In Dänemark wurde Juliana und Gartendesignerin Nete Højlund gerade für den Garten ‚Dream your little dream‘ mit GOLD ausgezeichnet. Sind solche schönen Aktionen von Juliana auch mal in Deutschland geplant, vor allem dort, wo Sie noch keinen Standort haben?*

Wir sind sehr stolz auf diese Auszeichnung, da Gewächshäuser in Dänemark bereits einen sehr hohen Stellenwert, viel höher als bei uns in Deutschland, haben. Wir konnten bei der CPH Gartenshow mit unserem Design und hoher Qualität das Gesamtbild eines Gartens als Entspannungsoase perfekt abrunden. In der Planung sind für Deutschland ebenfalls Ausstellungen auf Verbrauchermessen, um besonders an den Orten, an denen wir noch keine Standorte haben, nah am Kunden zu sein. Wir sehen uns etwas als Missionar in Sachen ‚neuer Raum im Garten‘ – das müssen wir einfach vielen Menschen vermitteln. Der Auftakt in Deutschland, mit unserem Showroom in Hamburg, gibt uns Mut, dass wir richtigliegen.

Wir werden unseren, bisher sehr erfolgreichen Weg der Expansion aber auch mit Showrooms weiter vorantreiben. Derzeit planen wir die Eröffnung weiterer Standorte z.B. in München, Stuttgart, Köln, Frankfurt, Berlin und weiteren Städten. Ich denke auch Deutschland wird bald vom Lebensgefühl ‚mehr als ein Gewächshaus‘ erfasst.

Kontakt:

Juliana Gewächshaus-Centrum

Hammer Deich 70

20537 Hamburg

Tel: 040-21909447 - Mittwoch bis Freitag 10.00 bis 18.00 - Samstag 10.00 – 16.00

hamburg@gewachshauscentrum.de

<https://gewaechshauscentrum.de/>

gewächshaus, gewächshäuser, showroom hamburg, juliana