Pressmeddelande

Världsrekordtid från Rom till Paris på 8:18 min: Hyundai presenterar nya i30 Fastback N

* Hyundai i30 Fastback N sätter världsrekord och visar att sofistikerad design verkligen
går att kombinera med körglädjen hos ”N”.
* Thierry Neuville och Gabriele Tarquini pressade nya i30 Fastback N till max när de registrerade världens snabbaste körtid från Rom till Paris.
* Det tog bara Gabriele Tarquini 8:18.49 minuter att täcka sträckan mellan de danska
byarna i C-segmentets första ”hot coupe”.

**26 september, 2018 –** Precis innan den officiella premiären på 2018 Paris Motor Show har helt nya i30 Fastback N redan korsat mållinjen i Paris efter en rekordkörning som startade i Rom. Hyundai Motorsports professionella förare, Thierry Neuville och Gabriele Tarquini satte världsrekordet bakom ratten på C-segmentets första femdörrars ”hot coupe”. Neuville och Tarquini pressade bilen till max för att köra så fort som möjligt – men inte från den italienska till franska huvudstaden. Istället tävlade de mot varandra på slingrande vägar mellan Rom och Paris, i västra Danmark. Bakom ratten på i30 Fastback N tog det Gabriele Tarquini endast 8:18.49 minuter att sätta världsrekordtid på sträckan mellan de två danska byarna med samma kända namn. Neuville som för närvarande leder Förarmästerskapet i WRC och motorsportlegenden Tarquini med fler än 25 års erfarenhet från racing var det perfekta teamet för att duellera mot varandra på den avstängda vägen. I ett videoklipp från tävlingen visar de verkligen vilken kraft och äkta racingprestanda som Hyundais nya ”hot coupe” levererar.

Inspirerad av motorsport härstammar Hyundais N-serie från företagets framgångsrika satsningar på FIA World Rally Championship (WRC) och Touring Car Racing (TCR) International Series. N föddes i Namyang, hemmet för Hyundai Motors europeiska testcenter och Nürburgring där bilarna sedan testas och fostras. Helt nya i30 Fastback N är Hyundais andra prestandamodell i Europa. Den följer upp efter femdörrars i30 N som varit en enorm succé sedan sin lansering. Närmare 3000 stycken i30 N såldes under första halvan av 2018 i Europa och överträffade alla mål.

”Med nya i30 Fastback N sätter Hyundai återigen en ny standard och förstärker varumärket med fler känsloframkallande produkter”, säger Andreas-Christoph Hofmann, Vice President Marketing and Product på Hyundai Motor Europe. ”Försäljningssiffrorna för i30 N visar tydligt att med N-modellerna erbjuder vi inte bara bilar, vi skapar en känsla – den unika N-känslan som sätter ett leende på förarnas ansikte när de sätter sig bakom ratten. Med våra nya ”hot coupe” kommer kunderna få uppleva samma körglädje paketerad i en vackert GT-lik design.”

För att reflektera sin sofistikerade men sportiga karaktär har i30 Fastback N smyckats med flera designdetaljer från sitt ”hot hatch”-syskon. Som ett resultat av det visar i30 Fastback N upp en dynamiskt formad N-grill och främre N-stötfångare tillsammans med en unik bakre stötfångare som båda smyckats med den numera karaktäristiska röda linjen i nederkant. Den sänkta karossens svarta sidokjol förstärker modellens sportiga intryck. Utöver det har i30 Fastback N fått dubbla avgasutblås följt av en generöst tilltagen välvd bakre spoiler integrerad i bakluckan. Interiören är ren och elegant med den exklusiva N-ratten och de kontrasterade röda sömmarna i centrum. De röda sömmarna återfinns förutom på ratten i andra delar av interiören, som växelspaken och sätena. Den sportiga interiören kompromissar inte med funktion och därför har i30 Fastback N ett generöst bagageutrymme på 450 liter och hela 1352 liter med nedfällda säten.

Kunder kan välja mellan två effekter på samma 2.0-liters turboladdade motor som introducerades med syskonet i30 N. Standarpaketet levererar 250 hk (bränsleförbrukning kombinerad: 7,0 l / 100 km, kombinerat koldioxidutsläpp: 159 g / km \*) medan Performance Package genererar maximal kraftutveckling på 275 hk (bränsleförbrukning kombinerad: 7,1 l / 100 km, CO2 kombinerad: 163 g / km \*). Båda versionerna ger ett maximalt vridmoment på 353 Nm och når en toppfart på 250 km/tim. Med overboost-funktionen (som aktiveras vid maximalt vridmoment) ökas vridmomentet ytterligare upp till 378 Nm. Versionen på 250 hk accelererar från 0–100 km/tim på 6.4 sekunder medan 275-hästarsmotorn når 100 km/tim på 6.1 sekunder. Dessutom är nya i30 Fastback N utrustad med systemet N Grin Control som låter föraren växla mellan fem olika körlägen. Inställningarna kan väljas beroende på förarens humör och behov via dedikerade knappar på ratten där: Eco, Normal, Sport, N och N Custom alla ändrar karaktär på bilen.

Instrumentpanelen på nya i30 Fastback N ger ett elegant intryck och finns tillgänglig med två olika infotainmentsystem: Display Audio med en åttatums LCD-skärm, integrerad backkamera och Bluetooth-uppkoppling eller navigationssystemet med en åttatumsskärm och sju år lång prenumeration på LIVE services. Båda alternativen inkluderar Apple CarPlay och Android Auto som låter användaren koppla in sin smartphone till bilen för att kontrollera musik, telefon och navigationsfunktioner direkt på skärmen. N-modes dedikerade skärmmeny gör det dessutom möjligt att skräddarsy inställning av bilens motor, varvtalsmatchning, ljud från avgasrören och flera andra Performance Package-funktioner.

Nya i30 Fastback N lanseras med Hyundai SmartSense, aktiva säkerhets- och förarassistansfunktioner i linje med högsta europeiska standard: Forward Collision-Avoidance Assist, Driver Attention Warning, Lane Keeping Assist, High Beam Assist och Intelligent Speed Limit Warning.

\* Koldioxidutsläpp och bränsleförbrukning är baserad på interna mål enligt WLTP-föreskrifter som sedan omvandlas tillbaka till NEDC.

För mer information, vänligen kontakta:
Tobias Joelsson

PR- & Informationschef, Hyundai Bilar

Tfn: 0733–380 770

tobias.joelsson@hyundai.se

**Om Hyundai Sverige**

Hyundai Bilar AB bildades 1990. I Sverige har Hyundai idag 80 försäljningsställen och 101 serviceverkstäder landet runt.

Hyundai Motor Company startade sin verksamhet 1967 och är nu Koreas ledande biltillverkare med

försäljning i 193 länder via 6 000 återförsäljare. 2017 såldes 4,7 miljoner Hyundaibilar världen över, vilket gör Hyundai Motor Company till världens femte största biltillverkare. Hyundai har idag åtta produktionsbaser och sju center för design- och teknikutveckling utbredda över hela världen.

När 2018 nådde halvvägs hade Hyundai Motor förnyat 90 procent av hela modellprogrammet och erbjuder därmed Europas yngsta produktportfölj. 85 procent av alla Hyundai-bilar sålda i regionen är även designade, utvecklade, testade och byggda i Europa för att möta de höga krav och behov som finns hos europeiska kunder. Produktionen inkluderar därför fabriker i både Tjeckien och Turkiet med en kombinerad årlig kapacitet på 600 000 bilar.

Se [www.hyundai.se](http://www.hyundai.se) och följ oss på <http://www.mynewsdesk.com/se/hyundai>,

[www.facebook.com/hyundaisverige](http://www.facebook.com/hyundaisverige) samt @HyundaiSverige på Instagram för mer information och nyheter.