**Martin Petersson ny vd för Springtime**

**Martin Petersson, vd för Hallvarsson & Halvarsson Group, tar över som vd på Springtime efter Cecilia Gannedahl. Genom vd-bytet fördjupas och förstärks samarbetet inom Hallvarsson & Halvarsson Group där även KW Digital ingår.**

Hallvarsson & Halvarsson Group förvärvade Springtime i april.

– Vi har kommit igång med ett mycket positivt samarbete inom gruppen där våra erbjudanden kompletterar varandra. Jag ser många intressanta möjligheter för våra kunder och vi kraftsamlar nu för att förverkliga dem, säger Martin Petersson.

Han fortsätter:

– Cecilia har lagt en väldigt bra bas för bolagets fortsatta utveckling och stärkt Springtimes varumärke. Hon har också sett till att vi efter förvärvet snabbt kunnat ta till vara nya affärsmöjligheter.

 – Det har varit ett spännande och händelserikt år och jag kommer sakna alla kollegor. Tidpunkten att lämna känns naturlig när Springtime går in i en ny fas, kommenterar Cecilia Gannedahl.

Martin Petersson kvarstår som vd för Hallvarsson & Halvarsson Group.

**För mer information, kontakta:**  
Martin Petersson, [martin.petersson@halvarsson.se](mailto:martin.petersson@halvarsson.se),  0709-711 291  
Cecilia Gannedahl, [cecilia.gannedahl@springtime.nu](mailto:cecilia.gannedahl@springtime.nu) , 0708-77 17 54

*Springtime är en svensk kommunikationsbyrå som arbetar inom marknads-pr, varumärkesstrategi, internkommunikation, public affairs och investor relations. Byrån grundades 1994 och har 30-tal medarbetare. Springtime är en del i Hallvarsson & Halvarsson Group.*