Comunicato stampa

**Visa presenta la nuova campagna “Supera Te Stesso” in vista di Parigi 2024. Obiettivo: ispirare tutti nel portare le proprie passioni a un livello più alto**

**Milano, 25 luglio 2024 -**  Visa, Official Payment Technology Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici di Parigi 2024, ha presentato una nuova campagna in tutta Europa, con la partecipazione degli atleti olimpici e paralimpici del Team Visa, che incoraggia le persone a inseguire le proprie passioni. La campagna ben rappresenta la mission del brand che punta a valorizzare tutti, ovunque, e racconta le aspettative degli atleti del Team Visa e dei creator della Gen Z, ripercorrendo il duro lavoro e le sfide affrontate nel percorso per realizzare i loro sogni.

La campagna prevede l’uscita di un “hero film” prodotto da Salomon Ligthelm e con protagonisti gli alteti del Team Visa Sasha Zhoya (Francia) e Davide Morana (Italia). Nel corto, Sasha Zhoya è dotato di una tecnologia all’avanguardia che gli consente di coltivare la sua passione di fare musica con i movimenti. In collaborazione con l'astro nascente della musica Ellie Dixon e la creative technologist Rifke Sadleir, il film mette in luce il percorso di Sasha, dal sogno alla sua realizzazione, e come l’abbracciare le sfide rappresenti un passaggio fondamentale per raggiungere il successo.

A completamento di questa iniziativa, Visa ha inoltre prodotto una raccolta di docu-serie che celebrano le storie degli atleti del Team Visa, degli influencer e dei creator in Italia, Spagna, Germania, Francia, Polonia nel Regno Unito, in vista di Parigi 2024.

La campagna rimarrà attiva per tutta la durata dei Giochi Olimpici e Paralimpici e sarà diffusa attraverso piattaforme social, media digitali, video on demand, cinema ed eventi in 20 Paesi europei.

**“Supera te stesso” con Gregorio Paltrinieri e Fraffrog**

La prima docu-serie in Italia, lanciata col nome “Supera Te Stesso”, vede come protagonisti la medaglia d’oro olimpica e membro del Team Visa Gregorio Paltrinieri, l’artista e ambassador Visa Fraffrog e la giovane GenZ selezionata all’interno del Visa Street Artist Contest, Camilla, che mostrano il viaggio iniziato lo scorso marzo.

Il primo episodio, in onda da metà giugno, intitolato “L'incontro”, racconta la storia di Gregorio e Fraffrog che si incontrano per portare la loro passione per l'arte a un livello più alto, discutendo di un murale che rappresenta i valori dello sport.

La docuserie culminerà con la pittura del murale da parte di Camilla, che sarà successivamente collocato in un parco di Milano.

Per promuovere la docu-serie sono stati lanciati un teaser di [5’](https://www.instagram.com/reel/C8CoV9VIP5j/?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=M2M0Y2JmOTAyOA%3D%3D) e tre cutdown ([5''](https://www.instagram.com/reel/C8cfNmAJn3F/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA%3D%3D), [15''](https://www.instagram.com/reel/C8d_UuJNxJR/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA%3D%3D) e [20''](https://www.instagram.com/reel/C8eGJnJtXm4/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA%3D%3D)); su Instagram, Facebook e TikTok l'episodio completo è ora disponibile su [YouTube](https://www.youtube.com/watch?v=iuF899rxyR0).

**Kim Kadlec, CMO, Visa Europe ha commentato:** *“In qualità di Worldwide Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici di Parigi 2024, vogliamo raccontare come i nostri atleti del Team Visa siano un grande esempio del “potere dei piccoli passi” e di come, attraverso la perseveranza, tutti possano realizzare i propri sogni. Grazie alla collaborazione tra i nostri atleti del Team Visa e i creator della Gen Z, ci auguriamo che il film e la docu-serie siano d’ispirazione a tutti per migliorarsi, indipendentemente dalla propria passione.”*

La docu-serie è stata curata dalla regista emergente Miranda May, a testimonianza di come Visa favorisca la partecipazione e l’inclusione anche femminile in tutti i settori.

All’apertura di Parigi 2024, Visa crede che i Giochi Olimpici e Paralimpici abbiano il potere di ispirare e unire il mondo. Visa è sponsor del Movimento Olimpico da quasi 40 anni (dal 1986) ed è orgogliosa di essere stata il primo partner globale del Comitato Paralimpico Internazionale nel 2003.

**\*\*\***

**Visa**

Visa (NYSE: V) è tra i leader mondiali nei pagamenti digitali e facilita transazioni tra consumatori, esercenti, istituzioni finanziarie e governi in più di 200 Paesi e territori. La nostra missione è quella di connettere il mondo attraverso la rete di pagamenti più innovativa, conveniente, affidabile e sicura, che consenta a privati, aziende ed economie di prosperare. Crediamo infatti che le economie capaci di includere tutti ovunque possano far crescere tutti ovunque e riteniamo l'accessibilità fondamentale nella movimentazione del denaro del futuro. Per maggiori informazioni, visit <https://www.visaitalia.com/>, oltre che il [blog Visa Italia](https://www.visaitalia.com/visa-everywhere/blog.html).