**Oriboo förebereder internationell lansering på LeWeb i Paris**

Oriboo deltar på årets upplaga av LeWeb i Paris den 4-6 december 2012. LeWeb är världens största internetevent med deltagare från 76 länder. Här skapas nya möjligheter och affärer då entreprenörer, investerare, kunder, bloggare, journalister och andra ledare inom ICT-industrin möts.

Det svenska startup-bolaget Movinto Fun som utvecklat den innovativa spelkonsolen Oriboo, deltar på LeWeb som en del i Exportrådet satsning att presentera den nya generationen av svenska cutting-edge internetbolag.

”LeWeb är ett gyllene tillfälle för oss att visa upp Oriboo för en internationell marknad och att träffa nya affärskontakter”, säger Jin Moen, vd i Movinto Fun. ”I samband med vårt Paris-besök har vi dessutom blivit utvalda att presentera Oriboo och Movinto Fun för det globala media, spel och telekombolaget Vivendi, som bland annat äger Activision Blizzard och Universal Music.”

**Movinto Fun och Oriboo**

Movinto Fun sätter världen i rörelse genom att skapa innovativa produkter som får människor att röra på sig och ha kul. Oriboo är bolagets första produkt och ett världsunikt koncept - en bärbar spelprodukt fyllt med kärlek och känsla. Produkten lanserades på den svenska marknaden i augusti 2012, och en global lansering planeras för 2013. http://www.oriboo.com

***För mer information:***

Jin Moen, VD och grundare, 0707-78 17 52, jin@movintofun.com

**Exportrådet på LeWeb**

Exportrådet främjar det svenska teknikundret genom att anordna en svensk monter under IT-mässan LeWeb. http://ttsweden2012.com

***För mer information:***

Robert Wentrup, Country Manager, Frankrike, [robert.wentrup@swedishtrade.se](mailto:robert.wentrup@swedishtrade.se)**,**+33 1 53 40 89 00

**LeWeb**

LeWeb är världens största internetevent med 3 500 deltagare från 76 länder. Bland deltagarna finns såväl entreprenörer och start-ups som bloggare och etablerade företag. http://paris.leweb.co/