Pressmeddelande 2014-10-02

**Merskal och Hemmakväll tar trendiga mobiltillbehör närmare dig**

Från och med den 1 september 2014 finns stora delar av Merskal of Swedens sortiment även i Hemmakvälls 105 butiker runt om i Sverige.

Flera nya egendesignade produkter exponeras nu på en yta på ca 300cm x 120cm i Hemmakvälls samtliga butiker i Sverige. Samarbetet mellan Merskal of Sweden och Hemmakväll AB har pågått under tre år men tog en rejäl upptrappning i våras när Hemmakväll bestämt att satsa extra på tillbehörs och mobilskalsmarknaden. Detta innebär att en stor del av Merskal of Swedens trendiga sortiment finns närmare konsumenterna.

”Vi tycker verkligen att det är jätteroligt att Merskals produkter nu finns i butiker närmare våra kunder, alla har tyvärr inte vägarna förbi vårt showroom i Umeå” säger Jean-Paul Ibarra, VD på Merskal of Sweden.

”Vi är glada över samarbetet med Merskal of Sweden och ser en stor potential i vårt framtida samarbete” säger Johan Ridell, ansvarig för tillbehör på Hemmakväll AB.

Merskal of Sweden säljer mobilskal och tillbehör till mobiltelefoner och läsplattor via sin internetbutik. Företaget har sitt huvudkontor i Umeå och ägs av grundaren Jean Paul Ibarra. Företaget har förutom grundaren fyra anställda (2014).

Företaget har sedan starten 2011 över 145 000 nöjda kunder och cirka 30 000 besökare per månad i sin internetbutik.