Pressmeddelande den 19 november 2014

**Årets viktigaste biltvätt**

**Statoil lanserar i dag ”Årets viktigaste biltvätt”, en sponsring av Bris med målet att finansiera ytterligare en kuratorstjänst i Bris stödverksamhet för barn och ungdomar.**

För 25 år sedan antog FN konventionen om barnets rättigheter. För många barn och ungdomar är Bris en viktig frizon där de kan dela med sig av sina funderingar. Bris har öppet varje dag, året runt, för unga som behöver prata med en kurator.

– Vi är mycket tacksamma för Statoils initiativ. Den här typen av gediget långvarigt engagemang från en sponsor värderar vi högt. Bris arbete för barn och unga är i ständigt behov av bidrag för att kunna fortsätta och utvecklas. För oss har varje krona betydelse, säger Kattis Ahlström, Bris generalsekreterare.

För varje tvätt i Statoils så kallade diamant- och briljanttvätt avsätts 25 kronor till Bris. Målet är att uppnå 30 000 tvättar, och att kunna finansiera ytterligare en kurator som kan prata med utsatta barn. Kampanjen inleds den 20 november, och varar till den 30 december.

– Statoil är en rikstäckande kedja med många barnfamiljer som kunder. Vi är övertygade om att våra kunder uppskattar vårt fördjupade stöd till Bris, säger Lukas Krol, ansvarig för samarbetet på Statoil.

Målet med kampanjen är också att fler ska prova att tvätta bilen i en modern biltvätt, och därmed reducera miljögifterna i naturen.

– Att tvätta bilen hemma innebär att miljöfarliga kemikalier kan spolas rakt ut i våra sjöar och vattendrag. Tvättar man i stället bilen i en modern biltvätt tas smutsvattnet om hand och renas på ett professionellt sätt, säger Henrik Grenert, Kvalitets- och Miljöchef på Statoil.

När bilar tvättas frigörs smuts från bilen som förorenar miljön. Svenskarna tvättar sammanlagt bilen ungefär 30 miljoner gånger årligen. Tre av fyra av dessa tvättar görs ”hemma på gatan”. Det leder till att cirka 2 000 ton oljerester, 5,5 ton tungmetaller som zink, krom, nickel, bly och kadmium och 5 000 ton bilvårdsmedel hamnar i naturen, enligt Håll Sverige Rent.

För att läsa mer, besök gärna: www.statoil.se/bristvatten

**För ytterligare information kontakta gärna:**

Lukas Krol, Kommunikatör, Statoil Fuel & Retail Sverige AB, tel: 070-429 65 87, lukas.krol@statoilfuelretail.com

Henrik Grenert, Kvalitets- & Miljöchef, Statoil Fuel & Retail Sverige AB, tel: 070-429 6059, Henrik.Grenert@statoilfuelretail.com

Anna-Maria Carnhede, Pressekreterare, Bris, tel: 070-779 95 06,

anna-maria.carnhede@bris.se