Comunicato stampa

Visa e Intesa Sanpaolo, nuova partnership commerciale per sostenere le PMI e cogliere i vantaggi della digitalizzazione

* *Visa e Intesa Sanpaolo lanciano la piattaforma Visa Business Solutions per migliorare la competitività delle imprese, anche di piccole dimensioni*
* *La digitalizzazione dei pagamenti è sempre più un valido alleato per rendere i processi più efficienti, contenere i costi e ottimizzare la gestione della liquidità*

*Milano, 02 luglio 2024* – **Visa e Intesa Sanpaolo rafforzano la partnership nei pagamenti digitali** per favorire la competitività delle imprese, anche di piccole dimensioni, attraverso un miglior controllo delle spese e dei flussi di cassa.

È stato creato un nuovo servizio di rendicontazione evoluta, **Visa Business Solutions**, sulle carte Credit Commercial Visa, che include Visa Spend Clarity e permette di semplificare i processi interni delle imprese, in particolare, quelli di riconciliazione tra pagamenti, ricevute ed estratti conto a fine mese, portando efficienza e garantendo all’impresa una conseguente maggiore competitività. Non solo in ottica riduzione costi, ma anche in termini di risorse che possono concentrarsi su attività a più alto valore aggiunto.

Il World Economic Forum prevede che il 70% del nuovo valore creato nell’economia in questo decennio si baserà su modelli abilitati dal digitale[[1]](#footnote-1). In questo scenario, riportare in ambito b2b esperienze di pagamento fluide, simili a quelle della vita di tutti i giorni, rappresenta un trend ormai in atto da diversi anni: gli imprenditori, e le imprese e i dipendenti, sono alla ricerca di strumenti e soluzioni semplici e veloci che possano aiutarli nella pianificazione, nell’ottimizzazione del flusso di cassa, nel budgeting, nel monitoraggio delle spese, etc. Con la crescente integrazione di queste applicazioni, imprenditori e direttori finanziari saranno sempre più in grado di gestire queste attività con un semplice click, dal palmo della propria mano.

**Claudia Vassena, Responsabile Sales & Marketing Digital Retail di Intesa Sanpaolo**: “*I pagamenti digitali sono sempre più determinanti per la competitività delle imprese di qualunque dimensione. Il ruolo del nostro Gruppo è quello di accompagnare lo sviluppo di nuove modalità di servizio per migliorare il posizionamento anche digitale delle imprese, attraverso soluzioni transazionali tra le più evolute e con i migliori standard tecnologici*”.

*“La tecnologia, ancora una volta, si conferma un importante abilitatore della crescita delle imprese in Italia e nel mondo. Come Visa, grazie alla nostra rete, aiutiamo le aziende a semplificare e ottimizzare il modo in cui pagano e vengono pagate, in modo sicuro, semplice e tecnologicamente all’avanguardia. Abbiamo contribuito al commercio globale processando oltre 212 miliardi di transazioni[[2]](#footnote-2) in tutto il mondo –* sottolinea **Stefano M. Stoppani, Country Manager Visa Italia che aggiunge:** “*E negli ultimi tre anni, in sinergia con clienti e partner, ci siamo impegnati ad accelerare la digitalizzazione di 13,5 milioni di PMI in Europa e di oltre 1 milione in Italia. Un impegno che oggi consolidiamo grazie alla collaborazione con Intesa Sanpaolo”.*

**Visa**

Visa (NYSE: V) è tra i leader mondiali nei pagamenti digitali e facilita transazioni tra consumatori, esercenti, istituzioni finanziarie e governi in più di 200 Paesi e territori. La nostra missione è quella di connettere il mondo attraverso la rete di pagamenti più innovativa, conveniente, affidabile e sicura, che consenta a privati, aziende ed economie di prosperare. Crediamo infatti che le economie capaci di includere tutti ovunque possano far crescere tutti ovunque e riteniamo l'accessibilità fondamentale nella movimentazione del denaro del futuro. Per maggiori informazioni, visita <https://www.visaitalia.com/>, oltre che il [blog Visa Italia](https://www.visaitalia.com/visa-everywhere/blog.html).

**Intesa Sanpaolo**  
Media and Associations Relations  
Media Banca dei Territori e Media Locali  
[stampa@intesasanpaolo.com](mailto:stampa@intesasanpaolo.com)

1. Fonte: <https://www.weforum.org/agenda/2023/12/tech-diplomacy-harness-digital-economy/#:~:text=Indeed%2C%20an%20estimated%2070%25%20of,threats%20are%20redefining%20international%20relations>. [↑](#footnote-ref-1)
2. Visa Annual Report 2023, <https://annualreport.visa.com/home/default.aspx> [↑](#footnote-ref-2)