Ny kartläggning: När vi mår bra på jobbet ökar lönsamheten

**Organisationer som har en bra arbetsmiljö är 14 procentenheter mer lönsamma än organisationer som har en dålig arbetsmiljö. Det visar data från undersöknings- och actionplattformen Brilliant Future som har kartlagt hur psykosociala faktorer som stress, återhämtning, konflikter, påverkansmöjligheter och respekt från chefen hänger ihop med avkastning.**

****

Att vi mår bra på jobbet är inte bara viktigt för vårt välbefinnande, det har även en positiv effekt på lönsamheten. Det visar en ny kartläggning från Brilliant Future. Kartläggningen är baserad på insamlad data från cirka 155 000 besvarade medarbetarenkäter tillsammans med lönsamhetsdata, och slår bland annat fast hur påverkansmöjligheter, stress och konflikter hänger ihop med lönsamhet.

*- Sambandet är tydligt. I organisationer som har en god psykosocial arbetsmiljö är lönsamheten större. Arbetsmiljön är extra viktig att ta hänsyn till nu under pandemin. Vi kan konstatera att den psykosociala arbetsmiljön förbättrades under kvartal två och tre förra året, men att den backade under kvartal fyra. Det visar vikten av att kontinuerligt kartlägga arbetsmiljön och medarbetarengagemanget för att få ett kvitto på hur organisationen ligger till*,säger Sofie Johansson, affärsutvecklingsansvarig för medarbetarupplevelsen på Brilliant Future.

Datan visar även starka samband mellan förtroendet för ledningsgrupper och lönsamhet. Organisationer där medarbetarna har ett högt förtroende för ledningsgruppen, där man tycker att organisationen leds väl, är 16 procentenheter mer lönsamma jämfört med organisationer där medarbetarna inte känner förtroende för ledningen. Datan visar också att ledningsgruppens förmåga att kommunicera med sina medarbetare har ett starkt samband med lönsamheten. I organisationer där medarbetarna tycker att ledningen är bra på att kommunicera är lönsamheten 18 procentenheter högre, jämfört med organisationer där internkommunikationen inte fungerar.

* *Nyckeln till en organisations framgång är medarbetarna. Ledningsgruppens roll för medarbetarnas prestation är väldigt viktig. Att lyckas linjera ett helt bolag, ingjuta förtroende genom att visa att man har en tydlig väg framåt, och få med alla på den vägen är avgörande. Lyckas man med detta blir medarbetarna interna ambassadörer som agerar på ett sätt som skapar engagemang, lojala kunder, vilket påverkar resultatet på sista raden. Genom att mäta och analysera den här typen av data är det möjligt agera på insikter om vad som kan förbättras i den egna organisationen,* säger Sofie Johansson.

**Om studien:**

* Studien är baserad på data från medarbetarundersökningar från Brilliants databas (från 2019 och 2020) och finansiella nyckeltal från Bisnode (från 2020).
* Studien fokuserar på avkastning på totalt kapital (%) som är ett mått på hur lönsamt företaget är i relation till dess totala kapital. Nyckeltalet mäter hur effektivt företaget utnyttjar sina tillgångar för att generera vinst.
* 51 organisationer är inkluderade i analysen. Alla företag har verksamheter i Sverige.
* Alla resultat är baserade på statistiskt signifikanta samband.

**För mer information, kontakta:**

Alexandra Vass, presskontakt Brilliant Future

alexandra@aderstennorlin.com

+46 (0) 70 - 771 51 65

**Om Brilliant**Brilliant är en av marknadens främsta datadrivna undersöknings- och actionplattformar för kund- och medarbetarupplevelser. Företaget erbjuder agerbara och datadrivna kund- och medarbetarinsikter som hjälper företag och organisationer att fatta beslut som stärker affären. Brilliant mäter och analyserar löpande medarbetar- och kundupplevelser. Resultatet av Brilliants data visar gång på gång att engagerade medarbetare skapar lojala kunder och påverkar resultatet på sista raden. Företagets vision är att hjälpa företag och organisationer världen över att frigöra potentialen i människor.

[www.brilliantfuture.se](http://www.brilliantfuture.se)